

新台幣升值後中小企業 之問題必須妥善解決

最近一年半來，新台幣對美元的升值幅度已超過了百分之十五，我國外銷主要地區，除了德國與日本之外，新台幣對外銷地區的幣值也呈大幅升值的趨向。而我國外銷產品以中小企業之產品為主，約占了百分之六十五，此次由於新台幣大幅升值的結果，已使得一些價格彈性較大、附加價值較低、勞動密集較高的傳統型中小企業，不但在外銷競爭力方面逐步衰退，甚至面臨了虧損倒閉的困境。

國內基本原料或中間原料，多由大型企業生產供應，下游則以中小企業為主，而中上游廠家的基本原料或中間原料多由國外進口，新台幣大幅升值的結果，使得這些較大型的企業生產成本下降，但由於國內市場的不完整性，加上眾多的中小企業議價能力相當薄弱，新台幣大幅升值的利益並未能轉嫁給中小企業，且中小企業還需承受新台幣升值所帶來的滙兌損失。換言之，市場的不完整性、台幣的不斷竄升，加上中小企業逃避滙兌風險的能力相當薄弱，遂造成了當前中小企業營運的困難局面。

由於我國目前對外貿易順差仍繼續擴大，加上美方對我國新台幣升值的壓力日增，未來新台幣仍大有可能繼續升值，中小企業面臨的衝擊將日趨嚴重。未來中小企業面臨的危機有下述幾點：

(一)新台幣雖不斷的升值，但與我國競爭的主要國家及地區，諸如韓國、香港、新加坡，甚至中國大陸，它們對美元的滙價水準，除韓國稍有升值之外，其他皆相當平穩，甚至稍有貶值。這種情形使得國內之中小企業對外的相對競爭力日益惡化，國外訂單也有逐步移轉他處的趨勢。

(二)由於新台幣未來仍非常有可能繼續升值，使得中小企業未來的滙兌風險加大，接單情況也將更趨艱困。

(三)國內金融機構以公營為主，營運一向保守。當前中小企業因台幣升值產生營運困難之時，最迫切需要金融機構的資金融貸，但國內金融機構往往因中小企業營運困難，而對中小企業的融資採取緊縮措施，如此一來更加重了中小企業的營運困難。

面對上述的問題，以中小企業為主的我國，如果未能立即採取強有力的輔導措施，則可預見未來中小企業將發生嚴重的營運困難，甚至連鎖倒閉的情事，不但將造成我國經濟的成長緩慢，甚至將造成大量的失業，引發諸多的社會問題。

我國中小企業一向以家族型態經營，營運決策迅速，極具彈性，使得我國中小企業的產品一直在國際市場上具有極強勁的競爭能力，也因此創造了大量的