

日本對外投資動向 及產業分工之作法

黃 瑞 祺

日本鑑於出口競爭優勢的漸失，遂將東協國家視為開拓海外市場的重心。事實上，日本這種因應亞太地區逐漸擴大的市場而鼓勵其整體產業對外投資、設據點及進行國際分工之作法，正是日本積極調整產業結構重要環節，也是業界於急遽變化環境中謀求生機的重要策略。

日本對外投資概觀

自1960年代至1980年代前半期止，日本對海外的直接投資，首先係在亞洲新興工業國（NIES）以建立海外生產據點之方式展開，而對東協國家（ASEAN）則是以開拓海外市場為其重心而展開。但自1985年後日圓逐步升值的情勢下，

日本開始將東協國家視為建立海外生產之據點而繼續展開海外直接投資，尤其是在電子產業等加工裝配型產業領域方面，對東協國家之投資益趨成為對外投資之重心，以建立海外生產據點為目的的對外投資已迅速由亞洲新興工業國轉向東協國家。

進入1990年代以來，日本企業建

立海外生產據點之投資方向，開始轉為對準中國大陸，在中國大陸建立生產據點的投資策略呈現積極進展之趨勢。目前日本企業為因應經濟環境的急遽變動，在亞太地區國家巧妙地利用各國間所得、工資、產業發展、工業技術之落差，而展開出口、進口、委託加工、國內生產、海外當地生產等多樣化活動，