

10 水泥業穩定成長

尤北辰



整體而言，水泥業將延續78年的景氣，仍具相當發展空間，惟面臨燃煤與人工成本的持續上揚，國產水泥價格勢須適度反映。雖然進口

水泥正圖蠶食國內市場，79年國產水泥的內銷量仍可望穩定成長，升幅在3%左右。至於外銷方面，則將續呈持緩的局面。

去年產銷值成長5%

雖然國內營建業下半年未能持續景氣，但水泥使用量仍延續去年營建業的高峰期，發貨依然暢旺，以致水泥業仍能持續成長，78年1月至9月的生產和銷售量皆較77年同期成長5%左右。

去年的銷售結構中，外銷比例為13%，較前年的20%衰退許多。內銷中仍以民用水泥比例最高，佔84%；公用水泥次之，佔14%；軍用水泥僅佔2%，續呈衰退現象。公用水泥用量未能如預期成長，除因勞工不足，使十四項建設等公共工程推動遲滯外，許多公共工程委託民間單位，以連工帶料的方式發包，而計入民間水泥部份，也是使公用水泥數量相對減少的原因之一。因此去年水泥業的景氣，除主要依賴營建業的榮景外，公共工程的貢獻亦不容抹煞。

水泥業本為內需型產業，由於國內需求強勁，各廠產能多接近全能運轉，乃無暇顧及外銷市場，目前

至於外銷，仍續持緩
國產水泥內銷量今年將成長3%
但如逐步蠶食市場
進口水泥目前雖不具威脅
惟價格會上揚
水泥業今年將持續榮景

除美國地區外，其他地區皆大幅衰退。

進口水泥威脅不大

進口水泥始於民國76年，從此打破國產水泥長期寡佔的局面。至77年元月份，進口水泥關稅降為零，業者遂大量輸入，78年1至6月的進口量高達15萬公噸，較上年同期成長68%，其中又以印尼為大宗，約佔92%。由於進口水泥價格僅為國產水泥的七成不到，又多以台中港為集散地，故中部地區的國產水泥價格略受影響；由於目前進口量僅為國內生產量的2%弱，尚未對國產水泥業者構成明顯威脅。

無論在營業收入或稅前純益，78年上市水泥公司的財務狀況又較77年有長足進步，這是由於本業的獲利率不錯，轉投資收入亦有錦上添花之效。

今年的展望與趨勢

1.由於國際石油產量仍有過剩的壓力，油價應不致上揚，水泥業的油電成本可望繼續持平。佔生產成本30%以上的國際燃煤價格，則有上漲的可能，預估新台幣對美金的匯率在1:25左右，這對降低進口燃煤成本的貢獻有限，此外，國內工資再次上揚及環保意識抬頭，都加重業者的生產成本，上述因素勢將促使水泥業調價以反映成本。

2.內銷市場方面，民用水泥上半年的需求仍然暢旺，下半年則因營建業的沉寂而持緩。公用水泥拜公共工程積極推動之賜，需求量可望穩定成長。

3.進口市場方面，進口水泥不斷增加，對國產水泥業的威脅日益嚴重，由東帝士集團與台宇公司興建的圓型貯槽，將在79年底完工，在這以前，進口水泥對國內市場的衝擊仍屬有限。

4.外銷市場方面，由於國內市場看好及內銷利潤較佳，預期水泥外銷數量仍將持緩，同時南韓在奧運結束後，國內需求減少，正積極拓展外銷，印尼水泥更已侵略我國水泥主要出口市場——日本，使我國水泥外銷市場增加不少競爭對手。▼