

日本經濟動態報導



馬全鈞

臺灣經濟研究所駐日通信研究員

壹、

日本對韓國投資的轉變

一、漢江奇蹟

對於韓國近年來的經濟成就，直到今年初為止，日本輿論界幾乎一致給與最高讚譽，甚或有預言韓國經濟將趕上日本。韓國驚人的經濟成就，被喻為「漢江奇蹟」與我國同成為開發中國家成功的楷模。

但自今夏以來，日本輿論界對韓國經濟的評論，已有相當之變化，抱懷疑態度的逐漸增加，至最近（朴正熙大統領遇刺前後），由於韓國經濟惡化，日本企業相繼從韓國撤退，因此有一部份日本輿論認為「日本企業的韓國熱似已終了」ダイヤモンド週刊10月13日）「日本企業正在全面重新檢討對韓進出策略」（同前），「漢江的奇蹟（經濟快速成長）已發生呼吸困難」（東洋經濟週刊）10月27日特大號）。

本文引用實例說明最近日本企業相繼從韓國撤退的實際狀況，並分析其原因，以供我國讀者參考。按中、韓、日三國之經濟關係至為密切，日韓間發生之問題，對我國亦有相當之影響。

二、韓國經濟情況惡化

以輸出促進經濟高度成長為韓國一貫策略。但今年，輸出並不順利。據韓國海關統計，今年1至8月

輸出金額為93億9300萬美元，比去年同期增加20%，但未達目標額之95億美元。另一方面，由於石油及輸入原材料價格上漲，同期輸入金額高達132億美元，比去年同期激增47%，因此1至8月貿易逆差創39億美元之空前紀錄。依此推測，今年韓國貿易逆差將達45億美元。

韓國輸出不振之原因，為原材料價格高漲，連續三年工資上漲30%，使韓國產品之國際競爭力急速低落。據韓國貿易協會於今年6月向駐韓外國商社代理店實施調查結果，認為韓國製品「價廉」者僅有16%，相反的，認為韓國製品「價貴」者高達48%，韓國製品價格競爭力急速低落情形由此可見一斑。

物價高漲是目前韓國經濟所遭遇到的另一個嚴重問題。韓政府於今年初設定今年抑制通貨膨脹目標為消費者物價年漲率12%，躉售物價年漲率10%，但此項防線已於今年五月間即被突破。繼之設定第二道防線年漲率為消費物價16%，躉售物價14%，但至七月由於韓政府大幅度提高石油、電力價格，不得不再將消費者及躉售物價上漲率分別提高為22%及25%。但據近月來物價上漲趨勢，至今年年底，韓國物價上漲率可能高達30%。

物價高漲在韓國已引起另一個更為棘手的經濟問