

泰盈所銷售之計算器75%是為原廠委託製造方式，僅有25%以自有品牌銷售；美國仍為其最大銷售市場，佔泰盈總銷售額70%；該公司生產太陽能電池型與普通電池型計算器比例為3：2，所須之零組件如積體電路、10位數字液晶顯示器皆自日本進口以供產製各機型計算器使用。

泰盈致力於研究發展以開發新機型時，市場上仍保持40種以上各式計算器銷售；最近新開發上市機型稱為“Day-and-night”，其電力來源可為太陽能或普通電池，預計將在競爭激烈的計算器市場掀起一陣風暴。

#### 四、豪洲電子公司 ( Pentek Electronics Corp. )

設立於1981年，起初以生產計時器為主，最近才開始生產計算器；每月約有3萬6千台銷往香港的貿易商，另外每月生產4萬台太陽能電池型計算器銷往世界各地；該公司市場策略是以低成本計算器供應市場所需，並可供買主作為饋贈式禮品之用。

#### 五、欣宗電子工業公司 ( Tecxon Electronics Co. Ltd )

於1982年開始生產計算器，產製30種機型供應出口，該公司產品70%銷往美國，30%銷往歐洲。

欣宗每月生產20萬台，其中70%為普通電池型計算器，全部銷往香港的貿易商，餘為太陽能電池型，且有12種機型可供出口。所生產計算器之零組件中，積體電路由日本 Toshiba 供應，太陽能電池則由 Sanyo 供應。

欣宗最近推出兩項新產品：(一)可顯示室溫的計算器。(二)可依據色澤變化而知執行步驟的觸摸式計算器。

#### 六、視長開發公司 ( Qualitron Taiwan Corp. )

自1972年以來，生產超過800種不同種類的電子產品，現今每月生產10萬台計算器，其中約35%為太陽能電池型；每年出口金額高達24萬美金，產品行銷世界40餘國。

視長公司新近推出記事本式計算器，上面附有月曆及原子筆等附件，預料此機型即將成為計算器市場之新寵。

---

## 日圓升值有利我國體育用品進軍日本

/ 鄭元興

我國體育用品出口，以網球、高爾夫球、羽毛球等用品的數量及金額較大，而日本各類進口體育用品中，以網球、高爾夫球及滑雪用品三類所佔比例最高，其中網球及高爾夫球兩項用品來自我國之進口值均居首位，但其進口市場規模仍較美國小，為我國外銷市場第二位。未來我國運動用品業者除可對日積極開拓滑雪用具市場外，應趁日圓升值有利時機，分散我國過度集中美國市場之運動用品項目。

### 一、網球拍用品