

綜觀國際間
經濟全球化
的風潮盛行，
世界經濟
朝向全球化
的方向發展。
目前台灣與中國
在產業價值鏈處於
不同位階上，
加入WTO後，
中國藉由大量引進
外資與經濟技術
合作，
加速提升國家在
產業價值鏈上的
位階。
在兩岸同時融入
國際產業價值鏈之
競爭體系中，
台灣的優勢
將面臨不進則退
的潛在危機。

兩岸態勢

WTO、全球化 與兩岸經貿競合

林炳中

經濟全球化的發展正方興未艾，而WTO對於各國關稅的規定，消除資源分配的壁壘，使世界經濟朝全球化發展的方向更為確定，且進程更快。全球化意謂著產業資源的運用要達到最有效率的分配，因此每個國家將因其生產背景的特色，在產業的創新研發、低階生產、精密加工、倉儲、配送、行銷、運籌管理等一系列產業價值鏈上扮演不同的分工角色。兩岸在產業價值鏈上原本就處於不同的位階，加入WTO後，中國大陸藉由大量引進外資與經濟技術合作，加速提升國家在產業價值鏈上的位階，台灣領先的優勢正快速地被中國追

趕著。此外，WTO所衍生之區域貿易協議，自由貿易區的成立，亦影響著兩岸在產業價值鏈位階的變化，本文即針對加入WTO後，經貿全球化與區域化對兩岸經貿競合之變化做策略上之分析。

加入WTO對中國的意義

（一）加入WTO對中國的挑戰

中國屬大陸型、半封閉之計畫型經濟，在政府以關稅及對外商制定內外銷比等技術性手段來保護國內產業。加入WTO後，關稅的降低，市場的開放不僅衝擊受保護的產業，在WTO嚴格地要求撤除一切來自行政和技術性手段的非關稅性屏障，要求落實非歧視性原則下，政府

的經貿體制亦須改革，以因應加入WTO後，企業倒閉、失業率大幅上升、產業結構快速變遷等經改所帶來之產業與社會問題。

加入WTO後，首先受到衝擊的便是農業。農業在中國改革開放後便是弱勢產業，農村平均收入約只有城鎮42%，生產總值佔GDP比重雖逐年下降，但仍在15%以上，總計農村勞動力有4億6,400萬人，其中從事農林漁牧業的3億2,600萬人，約佔總就業人口的1/3。農業生產多採小農的分散經營模式，平均耕地只有0.66公頃，成本偏高（邱毅，2001），入世後農村的經濟發展將受到嚴重的衝擊，農村與城鎮的生活水平差距拉大，七年內，農業失業人口將增加1,000萬~1,300萬人（約佔該產業總勞動比重的3.6%）。

在製造業方面，中國大陸沒有競爭優勢的產業，主要以資金密集型產業為主，包括汽車業、機電業；因為資金不夠，這些產業過去靠市場壟斷等保護措施生存，生產成本高、管理效率不佳，難以和國外競爭，預估加入

WTO後七年內，汽車產業將增加50萬個失業人口（約佔該產業總勞動比重的14.5%）（Lawrence & Holland, 1999）；機械及儀器將減少58.2萬人（蔡宏明，2000）。

在服務業方面，入世後中國承諾開放電信、金融、分銷、法律、會計、專業服務等領域，電信服務業、銀行業、保險業、證券業及債券業在管理效率、服務品質和服務創新等方面皆難以和外商匹敵，且證券與債券業的市場深度不夠，業者受市場開放的衝擊明顯，此外，入會三年內取消多數產品的分銷服務限制，外商能自行設立分銷網路，縮短產品進入市場的時間，中國業者勢將難擋外商犀利攻勢。整體而言，服務業市場的開放對中國業者的衝擊很大，但因引進國外先進的管理、服務機制，將快速提升中國整體的服務水準。證券、債券及同業拆放市場將因外商的引進而更活絡，使得中國發展高附加價值產業所需的孕育環境更加完善，不僅對外資更具吸引力，加速產業結構的提升，對上海而言，更是朝

區域金融中心跨出一大步。

（二）加入WTO中國的機會與意義

根據戈德曼-薩克斯投資銀行於1999年發表「中國加入WTO利大於弊」報告中指出，中國入世後，最重要的利益會顯示於外商的直接投資規模及國際貿易之總額的大幅擴增（黃紹基，2000），中國經濟得以持續擴張。中國經濟的成長，有利於國企及政府的改革以健全國家財政；有利於產業結構的調整，以提升國家整體競爭力；而透過經貿實力的成長，有助於國際經貿地位及影響力的提升。中國加入世界貿易組織主要有三方面重要的意義：

1.資金吸磁—加速經濟成長與國家現代化

中國自1978年採取改革開放以來，已逐漸改變過去集權統治的經貿體制，然市場管制與人治色彩仍濃厚，中國的入會，無疑對世界做了經貿體制及市場開放的保證，昔日投資環境中較濃厚的人治色彩，將因遵守入會相關規定，訂定出改革時間表，而使經貿體制變得更制