

轉型中之社會主義經濟

兼論與我國的經貿發展歷程

李佳玲

隨著社會主義國家推動民主變革，
這片廣大的潛在市場正散發著魅力。
然而不同以往的交易方式，
改革過程中所可能遭遇問題，
是廠商在拓展東歐市場時，必須先瞭解的。
本文的分析極具參研價值……

社會主義國家商機大開

不過是八、九年以前，社會主義國家（註1）對大多數的國人而言，還是一片披著層層神秘面紗的禁地。由於長期以來雙方在政治立場上之對立，使我國與社會主義國家的政治、經貿關係，一直處於相互隔絕的狀態，雙邊縱使有一些零星的產品交易，也都是透過第三地區

間接完成。

然而隨著國內政治氣氛的改善與開放，社會主義國家不再是隱晦不明，一些勇於拓展新商機的廠商也漸漸踏上這片昔日的經貿禁地。但是最戲劇化的改變還是出於社會主義國家本身：1989年9月波蘭在自由選舉中，產生了東歐第一個「非共」領導政府，並為社會主義國家的民主改革揭開序幕（註2）；10

月匈牙利的共產黨宣佈與馬列主義決裂，廢去原有之共產黨，而更名為「社會黨」；同時在不久之後，再更改國號為「匈牙利共和國」，塗去舊有國號之共黨色彩。東德在11月開放了柏林圍牆，12月1日更宣佈放棄共產黨專政地位，而加速了東西德的統一腳步。保加利亞在12月通過接受多黨民主體制的原則，並恢復宗教自由。捷克則於11月