

產業策略聯盟之 國際發展型態與趨勢

吳青松

「策略聯盟」具有強化企業競爭優勢、維持競爭均衡之作用，由於先進國藉此編造綿密之國際組織網，激起開發中國家紛採國內策略聯盟回應，是故，想要在激烈的國際競爭生態中求存，這種與競爭者聯盟之經營模式，已成為廿世紀產業無可迴避的關鍵策略……

何謂「策略聯盟」？

1990年5月，我國電工器材工業同業公會與工研院電通所之規劃下，國內42家電腦製造廠商共同集資伍仟萬元成立了「第一代筆記型電腦合作專案」，共同開發此極具市場潛力之新興資訊產品，利用共同機種之開發，以降低業者之投資風

險，推動產業標準及作業分工。此一聯合開發計劃順利地開發出產品雛型，而於同年11月赴美參加COMDEX展。截至目前為止，本國約有十項此類之大型合作計劃正在進行中，且工研院所轄各所均扮演極為主動之角色。

自1980年以降，由於科技、市場與各國政府權力結構或政策三種力

量之互動，使得全球各主要地區與各關鍵產業間之策略聯盟蔚為風潮。航太、汽車、電腦、通訊與生化科技五種產業之跨國聯盟更是全球產業結構之主要特徵。

「策略聯盟」(Strategic Alliance)之基本定義為「競爭者間非市場導向之公司間交易，包括科技間相互移轉、共同行銷、合作生