

有效掌握商機

談中小企業經營資訊 之擷取與運用

趙明光・朱正中

隨著國際市場的競爭日趨激烈，
國內各中小企業面對不確定因素愈多。
是故，如何以最經濟、迅速、效率化
方式擷取最新、最正確資訊，
以掌握市場獲利商機，無疑是
我國中小企業生存發展關鍵要素之一……

前言

整體而言，我國中小企業，雖然具有經營彈性與靈活的特色，卻也隱含著許多弱質性，諸如產品創意不足、產品附加價值不高、研究發展投資不足、生產力提升速度遲緩

、行銷通路掌握不足等，這些特性的背後癥結，部分原因係受制於資訊的取得困難，及資訊科技的應用不足。而且，廿世紀後半期，伴隨著知識結構、生產結構之驟然更變，透過創新知識處理模式所獲致的是更多、更新的知識。然而，不同

的生產活動模式中，我們可由多元的路徑，掌握發展歷程上的舊知，經由多元的媒體採取無邊的新知。處於百訊雜陳的資訊社會中，中小企業業界往往受困於資訊選擇的無所適從，或亟需資訊但不諳索取途徑，或常困於所掌握有效資訊量的