

自中國經濟開放以來，因其市場擁有生產和銷售的利基，因而影響了台灣國際競爭力的消長；技術是製造業產品的根本，沒有技術便無從建立品牌，台灣該如何將產業的技術能力提升，除避免掉入中國的磁吸效應外，更應與對岸在產品技術上保持安全距離…

建立兩岸技術 差距安全網

蔡毓芳

中國經濟的崛起

中國自經濟改革、對外開放以來，已成為全球勞力密集產業最大的出口及生產基地。而中國產業在國際市場上的發展情況，以及台灣產業國際競爭力的消長情形，已漸漸引起國人的關注。

表1顯示，2002年中國在美、日、歐盟三大市場的佔有率都較台灣高，在日本市場之市佔率更高達18.30%，而我國僅有4.02%；從時間數列來看，台灣產品除了在歐盟市場佔有率較1989年增加了0.04個百分點，在美國及日本市場的佔有率都較1989年低；反之，中國在三個市場的占有率都較1989年上升。觀看我國在歐美日及中國市場情形，市佔率在先進國家增加停滯，但在中國市場卻大幅增加，呈現兩岸在生產行為上有某種形式的分工。

雖然中國為發展中國家，出口產品集中在高度勞力密集與低度技術人力密集產品，與我國出口產品有市場區隔，但不能不注意其出口成長力道。

中國在美、日、歐盟替代我國市佔率分析

根據「大陸出口產品替代台灣產品之程度與趨勢研究」