

爲中小企業 開啓另一扇窗 談生產性服務業的春天

周雅慧

所謂生產性服務業係指以具知識密集的特性爲生產者提供專業性服務，此類多功能、多樣式與及時的服務型態，在傳統與內需產業紛呈衰退趨勢下，不但滿足了市場需求，同時更被視爲製造業後勤步隊。顯見，其在經濟活動中地位之重要與市場之潛力。

前言

中小企業在我國過去經濟發展過程中一直被認爲是「外銷尖兵」，開發中國家也將之譽爲台灣經濟奇蹟的「創匯功臣」而前來取經，這樣在國際市場上憑著勤勞、彈性、緊密關係與速度做生

意無往不利的眾戰將，卻在1980年代中期以後，面臨國內外環境鉅變如國內勞工短缺、工業用地取得不易、產業結構正值轉型、以及亞洲新興國家之競爭壓力與兩岸政經關係的衝擊下，經營日益倍感艱辛。有慘淡經營苦撐的、有切斷臍帶出走他鄉的、有轉

型至新興行業的、有合縱連橫跨行合作截長補短的、而打消創業意念的卻更不在少數。景氣的榮枯，產業的盛衰，業者最是冷暖自知。在傳統產業與內需產業的眾多指標直線走下坡時，一些以服務生產者爲主的產業卻在產業網路緊密的連結下，正如雨後春