

中衛制度仍有待解習題

——簡介台南企業公司中心廠

採訪 ● 陳淑津、楊秀玲

整理 ● 羅翠玲

加入的經過與動機

● 貴廠加入中衛體系之經過如何？

台南企業自78年4月加入中衛體系開始至去年底止，配合中衛小組的輔導做好基礎整頓工作，自去年起開始步上軌道邁入成長期。開始成立時是先籌組成員，原則上此中衛體系屬家族企業，以台南企業為中心，並有青峰製衣、高青製衣、旭騏企業、本芳企業、大美企業等五個衛星工廠，此體系共由六家紡織廠商合組而成。

● 貴廠加入中衛體系之動機與目標為何？

本廠加入中衛體系之初，主要是想藉中衛小組的專門知識來改進生產方式。以往往往獨資聘請國外顧

問指導但費用開銷太大，加入中衛體系後，取得專門知識的管道既快速且費用低。同時，組成中心衛星體系後，中心廠及衛星廠的共同目標，乃是改善管理上的體制，透過中衛小組的輔導，以把握產品的品質及交貨期。

遭遇諸多困擾

● 中衛體系在實行上所遭遇的難題及對輔導小組之期望為何？

最初加入中衛體系時，曾組織「中衛推動小組」來策動，但因公文流動太慢，必須透過紡研中心、工業局、中衛小組、紡拓會、經濟部等層層關卡，績效不彰。原先設有兩個專職人員，因配合成果不佳，目前只是採機動式的作法，極欲脫

離官方色彩，以解決作業緩慢的缺失。

此外，雖然台南企業經中衛小組之輔導以後，許多制度已經改善，但往往一個案子非由同一人輔導，造成重複說明之困擾，因此，希望往後能由同一人從頭至尾輔導同一案子，以解決此困擾。

另一問題是，在外在經濟因素的變遷如台幣升值、勞工短缺及環境的改變，公司對實行中衛體制的信心及必要性開始產生動搖。

目前業務狀況

● 貴廠目前業務狀況如何？未來作法如何？

本廠從事OEM加工，另一方面也自創品牌，但自創品牌很辛苦，