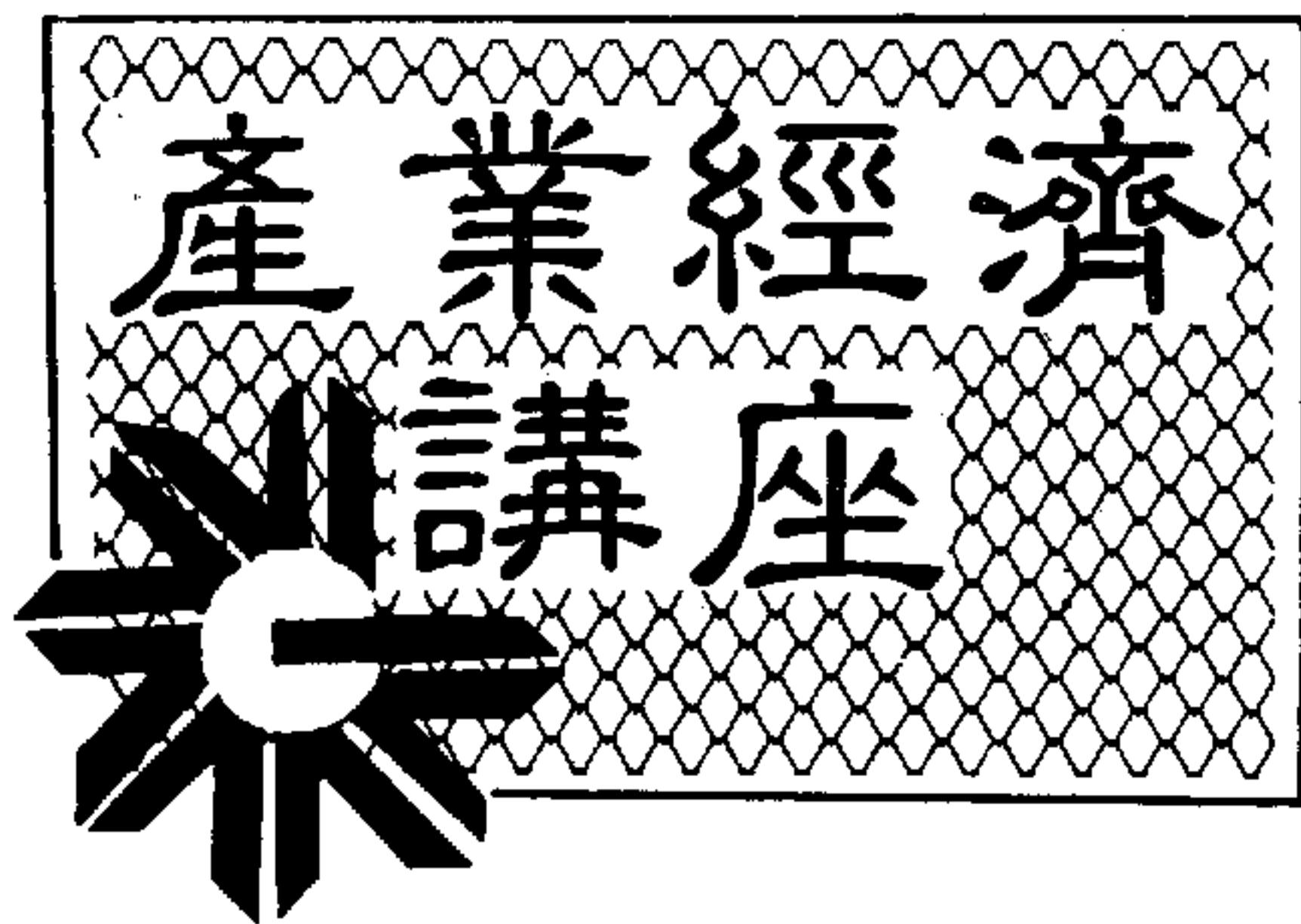




產業調查

主 講 人：白俊男博士

交通銀行投資部經理

筆記整理：徐 樹 滋

目前從事產業調查主要三個部門：(1)工業局——著重工業行政，(2)經建會——著重總體產業關聯，(3)銀行。

銀行從事產業調查之困難

(一)調查員無法與廠商之高層決策人員有密切之接觸，此主要原因有以下數點：

(1)產業調查單位與業務部門獨立，因而不受廠商重視，資料取得困難，以致各銀行相互抄襲報告。(2)若徵信與產業調查單位分離，則產業調查更不受廠商重視，因而效果更差。

(二)由於業務是銀行最受重視之部門，所以一流人才多配置在業務部門，而以女性，或內向不好外勤之員工辦理產業調查。

此外對於所謂「勞力密集」產業等夕陽工業名詞使用不妥當，例如紡織業中之染整前途似錦，有些人纖業資本密集，以電腦控制生產，所以應以產品為判定之對象，不能一概而論。老企業家之資金沒有問題，但對新產業認識不夠，不敢投資，加以政府之產業政策不確定，皆影響我國產業結構之改善。建議成立產業研究委員會或由臺灣經濟研究所出面辦理產業調查，提供產業知識，由開發銀行提供資金，結合技術，以培養第二代企業家。

產業調查之重點

(一)總體產業分析：應探討下列各點：

(1)原料來源，原料之品質與價格，有無替代品。

(2)市場競爭：應掌握70%產量以上之廠商名單，及其產能，設備利用率等。若與國外競爭，則需考慮政策因素。例如各電子公司需要