

羊毛地毯的製造與市場前景

■ 劉 會 明

一、羊毛地毯的特性

羊毛地毯在一般人觀念中，係代表著高品質高價位的毛織物，在地毯市場上之重要性，可以說與人造纖維製造的地毯同具重要性，而其製造過程中原料的選擇與配合，却較人造纖維地毯複雜甚多。

羊毛地毯如眾所週知具輕軟、彈性佳與高耐污性，且具耐燃、防止靜電等各種優良特性，故經常用作航空、交通設備或為一般高級大飯店或高級住宅所專用。鑑於國內生活品質愈來愈高，預期今後它的使用量將愈多。此點由先進國家羊毛地毯的市場佔有比率通常均維持在10%以上，可得到明證。

儘管尼龍、亞克力等合纖地毯的發展日新月異而其價格又較為低廉，在量的方面基本上仍是凌駕羊毛地毯的。但由於羊毛地毯具有上述各種優點，若能好好的保養，至少可保持五年以上的耐用度，因此仍普遍受到歡迎。

台灣市場目前羊毛地毯使用率仍低，主要原因是

其價位約高於亞克力地毯（佔主要市場）三至四倍。如要推廣羊毛地毯的市場消費量，必需製造經濟且具有質感的羊毛地毯（即包括純羊毛及混紡羊毛地毯）。

目前台灣具有資格生產羊毛地毯（即取得國際羊毛事務局，羊毛標誌）唯一大廠為東成地毯股份有限公司，其他如國泰集團因財務問題已無法供應商品。此外，另一大廠台灣塑膠目前仍以生產亞克力地毯為主，並主力開發尼龍地毯，至於惠普地毯乃專業PP（聚丙烯）地毯製造廠，其他手工地毯製造廠主要仍依賴其他紗廠代紡以供製造，產量很有限。

過去台灣市場羊毛地毯係以梭織機機製產品為主如（Wilton, Axminster, single or double face weaving, Jacquard）具有圖案花樣，且以獨立片式寬幅刺繡機製或梭織機製為主，其主要消費對象係觀光大飯店，或高級住宅，而外銷羊毛地毯仍極為少數。因此台灣內外銷羊毛地毯依據產銷條件應大有可為。