

產品、情報或增加外銷等。

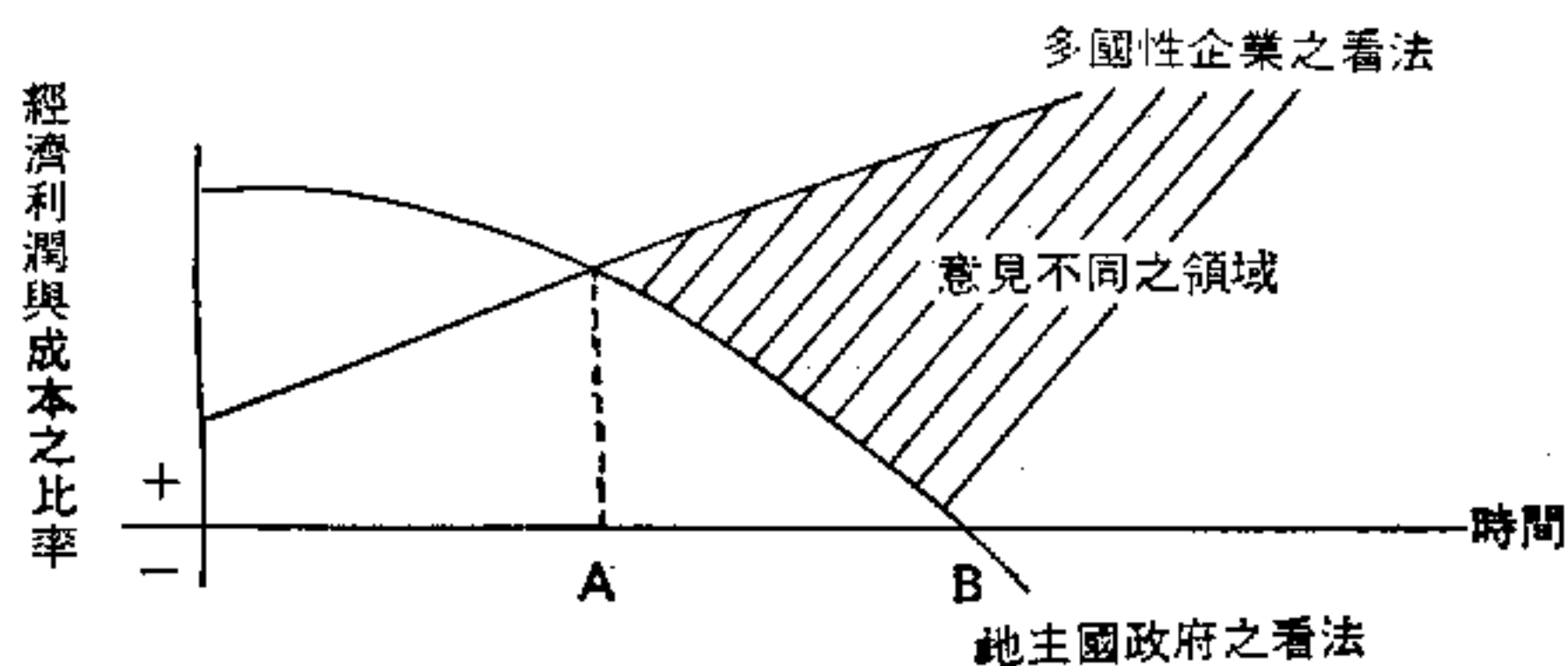
二、Richard Vernon 的「國際貿易及生產地轉換的週期模型」亦稱「成長策略模型」的理論。

由下表可知，開發中國家所能接受的技術移轉是在第三階段，因此埋怨先進國不導入新技術，新產品是沒有用。重點應該是如何導入第一階段的技術，而取代第二階段先進國的技術地位。

6.我國企業多國性經營之策略

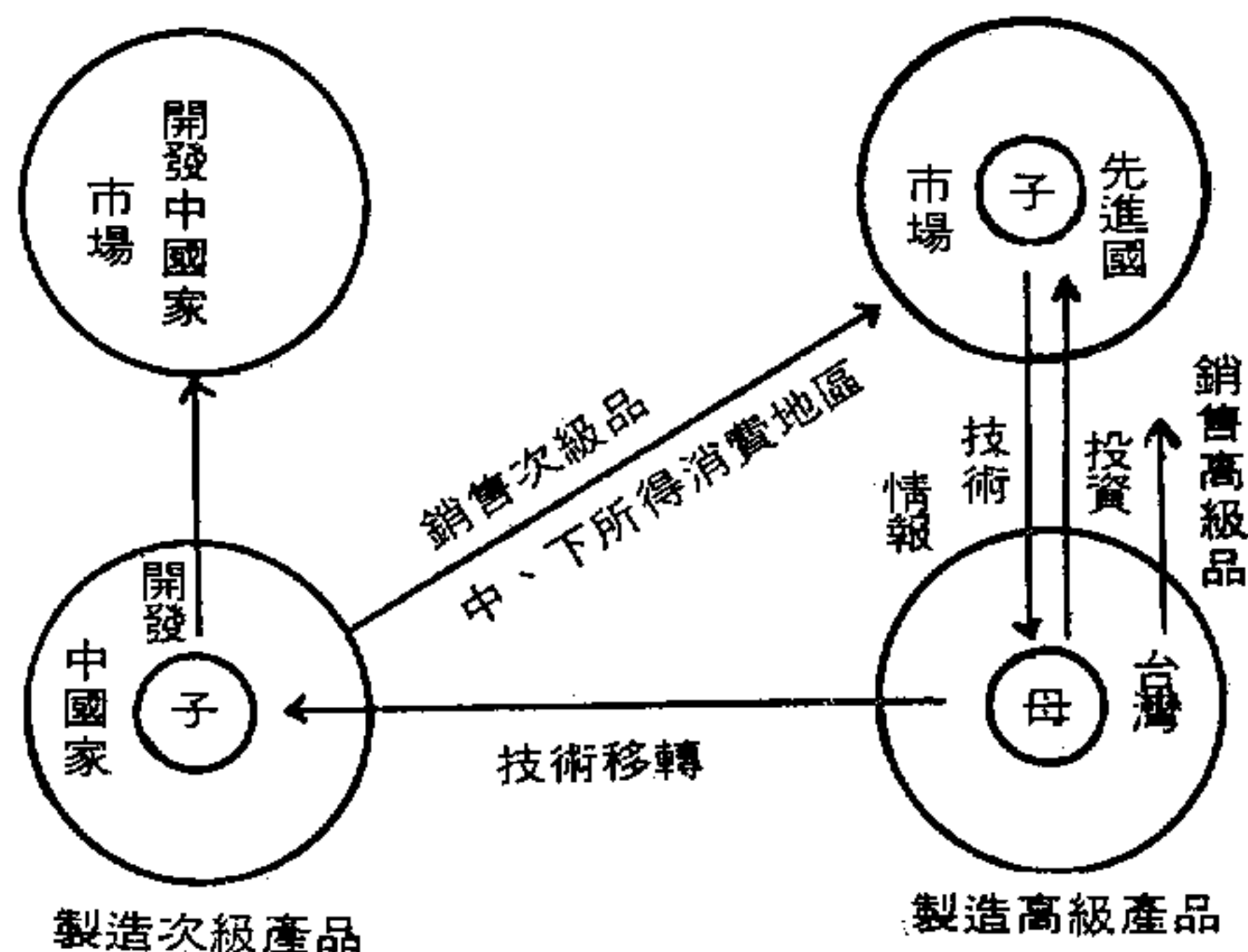
我國目前工業結構已轉向以石化重工業為中心之發展體系，企業之經濟規模正在擴大，臺灣缺少天然資源而擁有便宜的勞力資源，因此，如下圖，一方面宜將已擁有之技術及機器移轉至其他開發中國家，利用當地豐富且便宜的生產資源，製造便宜的次級產品問題開發中國家銷售，爭取擴大的海外市場，同時亦

將此等產品輸往先進國家，以其中、下所得消費地區為對象並藉重世界各地的華僑，擴大銷售網路。另一面，更應爭取先進工業國家投資，導入高度之工業技術，周密之情報系統獲取先進國家產品成長戰略第一階段的技術移轉（開發中國家為第三階段，取代其他先進國家地位，在臺灣生產高級精密產品，直接銷售先進國家賺取高額利潤如此；我國技術方才不致停滯於先進國多國性企業產品成長戰略上技術移轉的第三階段，而使我國企業得以突破技術獨佔之瓶頸，衝出各項貿易障礙，邁向多國經營的新里程。將來，大陸收復之後，我們更能憑藉着目前擁有的高度經營績效，優異的精密技術，企業界的團隊精神，加以大陸天然固有之豐富生產資源，充沛的低廉生產勞力，我國企業必將成為世界上先進國中最為強勁的多國性企業。



長期間 Benefit 與 Cost 評價上之變化

我國企業多國性經營之未來展望



伍、日本綜合商社形成及發展的基本條件

磯田敬一郎 講述

林彩梅 譯文

綜合商社是世界上獨特的企業組織。近十幾年，隨着日本經濟地位之提高以及世界分工之擴大，更表現了綜合商社的重要性。在日本國內雖有「商社無用論」或「對商社的批評」，但是外國政府以及研究者都深切地對其重視。自從石油問題發生後，影響日本經濟與社會的外在條件，產生了很大的變化。在基本上，八十年代國民經濟營運的不穩定性日益增大。商

社本來就是沒有工廠設備或技術能力的企業體，而是在經營組織中，賴其獨特的經濟資源——人才，資金調度能力，以及情報能力等，進而擴大其世界市場。為明瞭商社行銷勢力範圍，必須分析其成立的歷史背景，獨特的組織及經營戰略。

今日，有很多研究者，實務家對商社的機能、經營史、或多國性條件等，做多方面的調查、分析。然