

營造業進軍國際市場

劉正惠

一、營造業是重要產業：

營造業是綜合的工業，其產業關聯效果極大，故有「火車頭工業」之稱，其在經濟發展中，是應受到特殊的重視。吾人可用下列比較方式來說明營造業的重要性：自民國55年至71年，製造業、服務業與營造業的成長倍數（按市價計算之國民生產毛額）分別是22倍、15倍與21倍。比較重要的各產業如食品業、紡織業、化學及化學製品業，與營造業的71年國內生產毛額佔全部國內生產毛額的比例分別為2.35%，3.39%，4.32%，5.69%。營造業的重要可見一般。

在我國經濟發展的過程中，對

一般的工業產品，政府都極力協助廠商，擴展外銷市場，爭取外匯，成效頗著。唯獨對營造工業的對外發展並未全面推動，也未給民間業者充分的協助，因此我國營造業的海外發展甚為緩慢，應早謀對策。

二、營造業輸出好處多：

從拓展對外貿易的觀點而言，承攬國外工程，就是勞務的輸出，其對經濟成長的貢獻，可產生與商品的輸出相同的作用。承攬國外工程，若為對國外提供整廠、發電廠及相關之輸配電系統、電信設施、礦業、水力等之規劃設計及土木工程，安裝試車等，則大多帶有技術