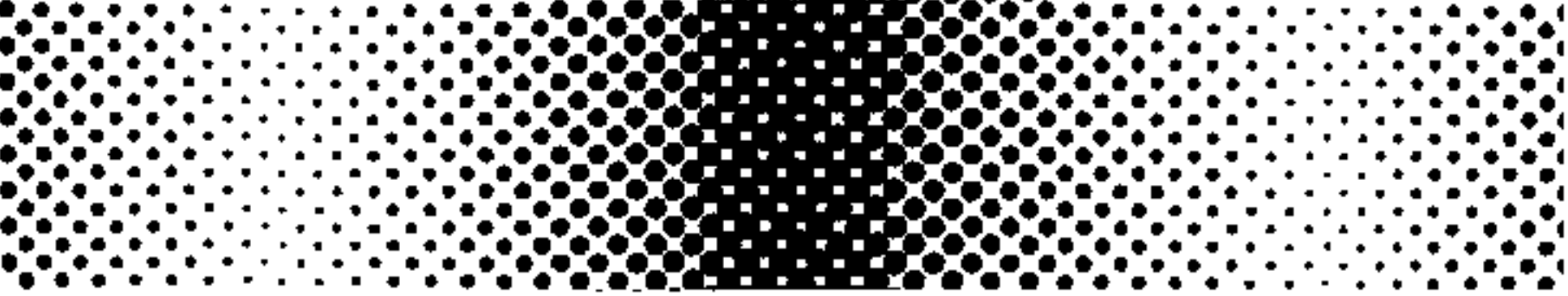


老鼠會？！



淺談多層次傳銷 與其管理

李芳齡

新興熱門的多層次傳銷，
為何予人老鼠會的疑懼？
其間差異究應如何區分？
而日益盛行之多層次傳銷事業，
公平法又應如何規範，以保障
合法業者與消費者雙方權益呢？
請看本文的分析報導……

前言

隨著產品不斷地推陳出新，市場競爭程度的不斷提高，為因應實際需要，廠商採行的行銷方法亦日新月異，例如多層次傳銷（Multi-

level Marketing）便是新興熱門的銷售方式之一。近年來透過多層次傳銷方式而完成的交易有日漸增多的趨勢。尤其在台灣的批發及零售市場，更為顯著，也由於此潮流所趨，使許多人在本身的工作外，

尚扮演“傳銷”事業的工作者。但是，目前社會大眾往往把多層次傳銷與老鼠會之間劃上等號，使一般人認為多層次傳銷即是詐財騙術。本文擬就多層次傳銷之所以盛行的原由作一探討，並以「台家事件」