

我國製造業 出口品之品質表現

龔明鑫

爲因應國際市場瞬息萬變的競爭態勢，業者除了調整產業結構外，提升出口品品質亦是強化所屬產品競爭力對策之一。然而在品質改善標準難以規格化情形下，如何衡量品質改善程度與成效是本文擬探討重點。

民國75年以來，製造業由於受到國內外政經情勢轉變的影響，其發展受到很大的衝擊。在國內情勢方面，台幣升值、工資上漲、勞工及環保意識抬頭，以及地價狂飆等均使製造業的生產成本大幅提高，加上新興工業國際的競爭、國際區域經濟整合等因素的影響，在在均使得製造業產品之國際比較利益產生重大變化。

爲因應這樣的比較利益改變，廠商會將其資源由已不具比較利益的產業移轉至生產較具比較利益的產品（例如，高技術或高資本密集產品），而造成產業結構的改變。由相關資料（龔明鑫，84年）顯示我國在新台幣升值、工資上升、以及開發中國家參與國際競爭的壓力下，近幾年來全民的努力已使產業結構快速升級

。高度技術人力密集產品占總出口的比例由1986年的18%增加到1994年成爲32%，而低度技術人力密集產品的比重則由48%降到25%。若按另一種分類方式來看，中間產品和機械設備占總出口的比重由44%增加到72%，消費財的比例卻由47%降到22%。而在生產面，高度技術人力密集產業和高度資本密集產業也是成長