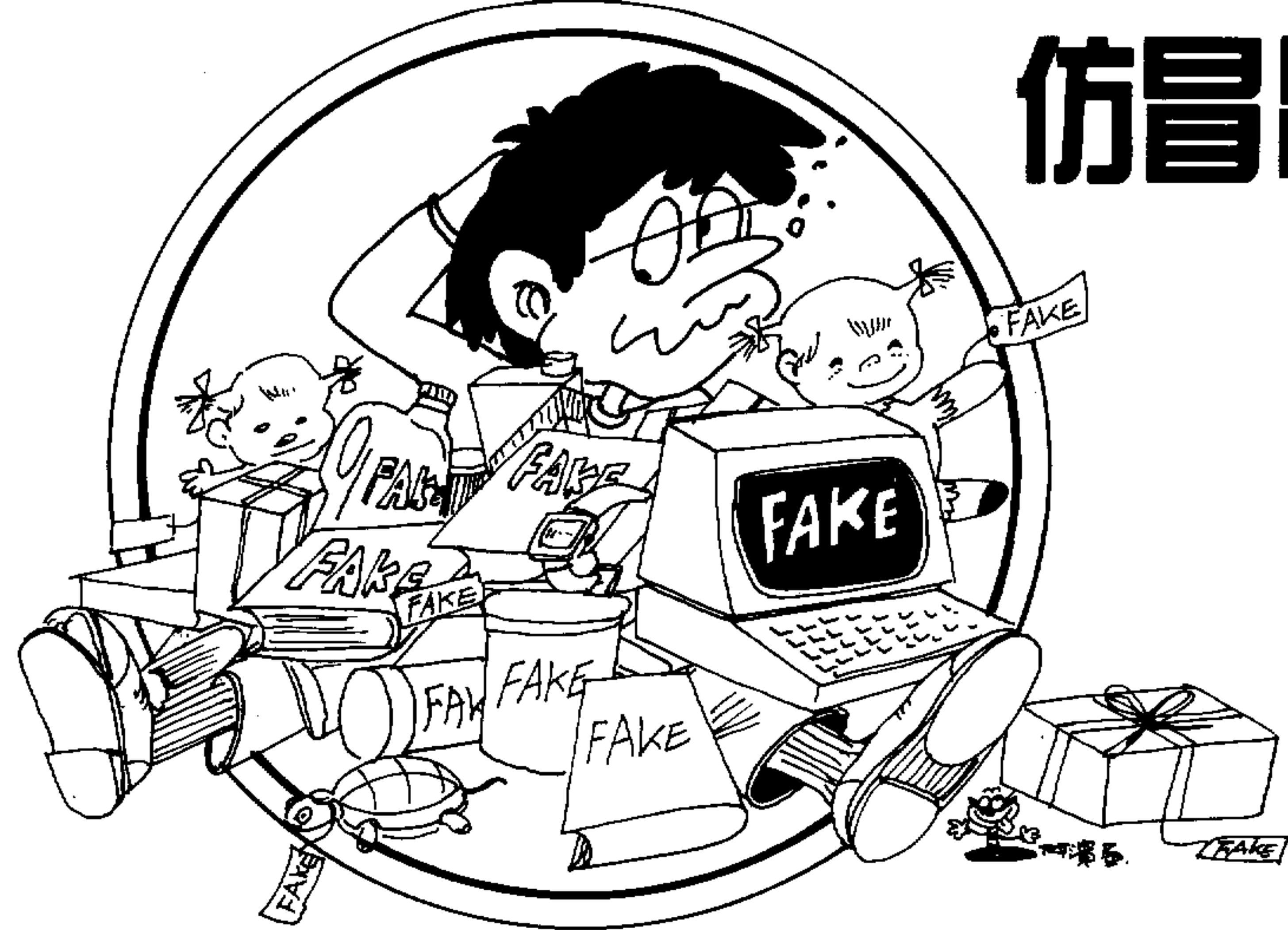


# 仿冒品的氾濫

■黃雯華



## 一、各國政府抵制仿冒品

仿冒者在世界各地製造仿冒品，從名牌 Louis Vuitton 的皮箱到 Apple 電腦，無不應有盡有。單在今年，美國海關就查出價值四千萬美元的仿冒品，而這些也只能代表流入美國市場中仿冒品之一小部分罷了。據國際商會的估計，目前地下工廠所產製之仿冒品，其貿易總額已達四百億美元，約占世界貿易量之 2%。各國政府及企業界都蒙受重大傷害與損失，然而最終的受害者卻為消費大眾。例如仿冒之汽車零件、飛機零件及藥品等，都可能因為品質不良，而威脅到人們生命的安全。

為消弭此項漸增之危機，美國總統在今年秋天簽署了一項法案，認定擁有、分發及銷售仿冒品者，

為觸犯聯邦法律，違法者最高將被課以罰金二十五萬美元，公司則被課以一百萬美元，另外還有五年左右之刑期。法國政府當局現亦修改其商標法和專利法，允許海關沒收疑似假貨之產品。義大利也採取強硬手段，對抗仿冒者，以阻止仿冒品之充斥市面。前年我國受到國際的壓力，如今已切實執行商標法。

然而僅靠政府的力量來做，效果仍然有限，因海關的主要任務是清查毒品、不法高科技產品、以及不法武器之出口。仿冒品之檢驗也只能列為第四項任務，因此自然而然的大公司本身必須負起此重責大任。目前有二百家左右之國際著名公司加入了國際反仿冒聯盟 (International Anticounterfeiting Coalition) 組織，期藉助此組織來監視仿冒活動，以配合政府採取強制行動。去年十一月，設於巴黎的國際

商會達成一項協議，決定使用類似的辦法，將獲得之仿冒資料，送交有關公司和執行機構。有些公司甚至積極地聘雇律師和私家偵探以徹底掃除仿冒品。譬如，1983 年 Louis Vuitton 公司花費五十萬美元在反仿冒之行動上。世界著名的藍哥牛仔褲製造商 American's Blue Bell 公司，亦雇有駐香港特派員來監視香港市場上之仿冒活動。這是因為大家心裡都明白一時的勝訴雖然可產生嚇阻的作用，但是唯有不斷的告發，才能有效遏止仿冒事件的再度發生。

## 二、仿冒猖獗的地區

雖然仿冒品之製造商各國可見，但是以亞洲地區之仿冒情形最為嚴重，近年來更引起西方國家之注意。在 1960 年代及 1970 年代，亞洲