

泛談

我國食品工業

發展近況與展望

楊豐碩

隨著主客觀經營環境的改變，
我國食品工業正面臨產業升級、
企業轉型之考驗，如何調整經營
方式與策略，實攸關食品工業未來存續，
本文即探討當前食品工業所面臨之
經營難題及未來展望……

在經濟發展邁向快速成熟化及高度社會化過程中，各種產業所面臨內外經營環境變化之挑戰則是複雜多變，而今日我國食品工業之發展亦復如此。在遭遇各種新型態之挑戰下，國內食品工業經營方式與策略之調整如何，實關係未來之發展前途及生存延續，本文即就此探討

食品工業當前經營所面臨之主要挑戰及未來展望。

食品工業的經營特性及發展近況

首先，先從幾項統計數字觀察國內食品工業之經營特性及發展近況：

(一)產銷規模變動

我國食品工業生產總值（含飲料

及菸草業）由民國71年之新台幣3,569億4,200萬元成長至80年之4,728億9,700萬元（未經平減），近十年之年平均成長率約為3.3%，各年成長率變動約略與總體經濟景氣變化趨勢相符；另就近十年生產指數變動而言，食品製造業約略成長3.4%、飲料菸草業則增加6.1%，