

三、公共建設加速進行

目前十四項國家建設已經逐漸進入高峯，單是第二條高速公路水泥之需要量即在100萬公噸以上，隨著十四項建設之加速進行，水泥之使用量必然增加。

在上述三項正面因素的影響下，今年國內水泥之需求量可望有相當幅度之增加。

外銷市場競爭劇烈

在外銷市場方面，日本近兩年來已取代新加坡、香港，成爲我國水泥外銷之主要市場。此乃由於日圓匯率將維持高漲，且其港口卸貨設備已趨完備，故今年我國水泥外銷日本前景依然看好，但仍不能大意失荊州，尤其我主要競爭對手韓國因韓幣貶值，競爭力加強，不能忽視其對我之威脅，此外，日本水泥業者也在努力降低其生產成本，且日泥及三菱礦業已退出外銷市場，全力開拓國內市場，因此日本市場今年競爭將趨劇烈，需穩紮穩打，方能穩操勝券。

有關其他外銷市場，如香港、新加坡，隨其國內經濟之持續成長，預測我國對其出口當能持續成長，而中東地區因歐洲國家激烈競爭，加上油價仍低，今年我國外銷該地區仍不樂觀。整體而言，今年外銷情況應有微幅成長。

台幣升值競爭力減弱

在匯率方面，台幣若持續上升，未來對水泥業仍可能產生負面影響，匯率上升直接、間接均會對營建業產生不利的影響，進而影響到水泥業。目前我國無水泥進口，然韓國水泥業供應趨盛，國內預拌混凝土業早有進口韓國水泥之意，匯率的上升可能給韓國水泥進口之機，並抑低國內水泥價格及業者利潤。

(施玉雲)

一枝獨秀的奧秘 塑膠業

如果您問：「目前國內投資意願最旺盛的產業是什麼？」無疑的，那就是石化工業。如果您問：「目前國內最賺錢的產業是什麼？」那也是石化工業。石化業的中下游產業—塑膠及其製品業，在台灣的經濟結構中，一直扮演重要的角色。

去年由於拜原油降價之賜，以及日圓與歐幣對美元升值的影響，塑膠業景氣特別暢旺。去年一至十月國內各種塑膠原料的產銷與進口量，平均遠超過前年的總產銷與進口量，且除S M業之外，各業成長率平均高達百分之二十以上。

目前世界性石油生產過剩，價格走勢低迷，即使OPEC基於利害一致聯合減產百分之十，估計今年原油價格不致超過十八美元。雖然在此可能不利情勢下，中間原料由於美日改善生產結構，供應吃