



毛織西裝的 創新經營法

——羊毛西裝新量身訂製系統

陳 精 奮

穿衣的功用已經從保護身體的禦寒防暑，進階為服飾機能及崇尚流行的表現。穿上一套合式得體、舒適美觀的西裝，在各種不同正式的場合，可以博得他人的好感和獲得肯定的信任。尤其是在婚禮和會議上。這種潮流風氣，在今日台灣社會，已經逐漸普遍展開了。

一般西裝料中，羊毛織品是最被喜愛。因為毛料本身，除了讓穿者感到舒適外，更能表現出其高雅的風格這是由於羊毛特有的整齊清新感和健康性而來。羊毛料在秋冬季穿起來最合適；現在也有了薄質毛料，適宜春夏季，讓穿者感到涼爽。無疑地，羊毛料是有高品質、價值感形象的材料。

羊毛織品在服飾界，普遍受到大眾顧客的愛用，是因為羊毛纖維的特性：羊毛先天富有鬚曲性，由此羊毛聚集一起，就會自形包涵成空氣室。這層空氣，產生禦寒隔熱的效果，而有冬暖夏涼的美妙作用。羊毛表層鱗片，既能吸濕又會疏水，這樣同時具備吸濕性和排濕性的特性，使得穿者感到無比的乾淨清爽。羊毛富有鬚縮性、彈性、與人體皮膚接觸良好，使人

感到輕柔、厚軟。另外羊毛還具備防污性，容易染色的優點，染色效果佳，鮮麗不褪色。羊毛無愧為「纖維之王」的美譽，當然就成了西裝的主要材料。

目前台灣男西裝的生產有兩種方式：一種是傳統舊式西裝應訂做，屬於單件裁縫的小量生產；另一種是既成西裝，屬於工業化大量裁剪縫製的生產線生產方式。在今日台灣社會文明進步中，前者除了針對少數特殊顧客提供服務外，由於訂做後，往返試穿的費時，縫製技術水準不一，交貨較長遲緩，訂製的西裝常讓顧客感到不如預想的理想合意。另外，現代年青人已不願從事學習這門訂製的技術，因此，傳統西裝應有逐漸末落式微，而被既成西裝取代的趨勢。

既成西裝，由於大量裁製，成本降低，價格合理，選購方便，受到大眾顧客的喜愛歡迎。可是顧客的身裁體型，因人而異。為顧及涵蓋寬幅的尺碼而裁製，勢必冒着銷貨市場潛在的存貨風險，裁製量和風險成正比。每年服飾款式的流行變化，形成庫存嚴重的壓力，引發資金積壓，利息負擔，而影響公司的營運。另外，台灣的氣候型態，暑熱漫長，一年可穿西裝