



穿透e時代的網路· 超越競爭力的巔峰

—由金融風暴中的工具機出口 表現看未來出口行銷策略

李文雄

產值七成為外銷的我國工具機業，長久以來擴張其海外版圖是該業追求永續發展的重要課題，面對e時代的洗禮下，產業企圖在全球提升競爭力，除應在強化新興市場的開發與企業聯盟上著力，如何利用網際網路科技，發揮EC在經營上的效應，是我工具機業行銷策略不可或缺的一環…

近兩年來，由於金融風暴效應擴大蔓延至全球，致使歐美景氣趨緩、東南亞市場需求不振，我國工具機內、外銷市場也難以繼續維持過去高度的成長，1999年我工具機全年出口值出現自1995年以來最大幅度的衰退，僅達新台幣372億元，較前一年減少 6.88%；內銷市場則由於風暴衝擊逐漸顯現，致使國內大部分業種景氣低迷，進口值遂呈現欲振乏力的態勢而難以伸展，全年進口值僅達新台幣254億美元，較上年呈 6.61% 的小幅成長（參見表1）。

工具機產業近況

若就最近貿易情勢觀之（參見表2），2000年我國工具機首二月出口值為新台幣60.82億元，進口值為新台幣53.31億元，呈現淡季不淡的景況。在亞洲諸國景氣逐步復甦的同時，東南亞訂單逐步回流，我國工具機外銷市場遂逐季呈現明顯擴張的態勢，亞洲國家中受東南亞金融風暴衝擊影響最為輕微的我國內景氣亦呈現大幅回暖的景象。如表二顯示，1999年由於歐美市場對工具機需求趨緩影響出口成長，工具機出口值去年第三季的年增率為負14.03%；爾後由於東南亞國家的貨幣漸趨穩定，市場買氣逐漸回升，加上中國大陸市場需求復甦，第四季遂由衰退轉呈7.84%的正成長，至今年首二月

表1 近五年我國工具機產業貿易值統計

年度	出口值		進口值	
	值	成長率	值	成長率
1995	305.7	40.81	168.6	28.86
1996	392.6	28.42	175.8	4.29
1997	390.1	-0.64	220.0	25.12
1998	399.3	2.35	238.2	8.3
1999	371.8	-6.88	253.9	6.61

單位：新台幣億元/%
資料來源：中華民國海關進出口統計 / 台灣經濟研究院資料庫。

表2 我國工具機產業短期貿易值變動一覽

年度	出口值		進口值	
	值	成長率	值	成長率
1999年 第三季	93.08	-14.03	50.07	6.90
1999年 第四季	99.23	7.845	77.26	114.86
2000年 1-2月	60.82	14.32	53.31	85.82

單位：新台幣億元/%
資料來源：中華民國海關進出口統計 / 台灣經濟研究院資料庫。

在歐亞洲景氣同步上揚的激勵下，年增率更大幅擴張14.32%，在在顯示國際工具機市場景氣復甦態勢日益明朗、東南亞諸國隨著實熱絡的出口帶動機械設備需求回暖的跡象。另一方面，欲振乏力多時的進口值在國內電子、資訊與通訊業景氣上揚的帶動下，半導體設備需求激增，繼上年第三季年增率小幅擴張 6.90%後，再受國際網際網路、電子商務熱潮激勵，積體電路以及通訊設備之需求持續熱絡等相關產業的鼓舞，第四季年增率遂大幅躍升至

114.86%，今年首二月仍持續其強勁的走勢，呈現85.82%的正成長。展望未來半年，我工具機業景氣仍可望持續目前的擴張態勢直至今年夏季。

我國工具機對美出口比重由1998年的26.67%下降至1999年的18.93%，究其主因乃係金融風暴後，我在美市場受到日、韓兩國雙面夾攻影響，在技術相近影響市場區隔，加以匯率變動致使價格競爭力相對弱勢，導致我主力機種如綜合加工機、車床等商品在出口金額與數量上皆呈衰退之勢。

貿易巨幅變動，經營風險仍大

依出口地區分析，1998年香港（含大陸）退居為我國工具機第二大出口市場，係自1992年以來首次被美國超越。1998年美國重登為我最大出口市場，全年出口值為新台幣 106.23億元，較上年大幅增加 45.20%，佔我國工具機出口比重跳升至 26.67%。同期我對香港及大陸出口值為新台幣91.86億元，年增率減少 16.66%，是自1996年來連續第二年衰退，佔我國工具機出口比重亦跌落至 23.07%。

惟自亞洲景氣步入復甦初期階段，香港及大陸工具機需求回暖，1999年我對該地區出口金額為新台幣114.60億元，年增率高達 24.76%，使得香港及大陸地區再度重返我國工具機第一大出口市場之寶座，佔我國工具機出口比重亦躍升至 30.83%。同期美國再次退居為我國工具機第二大出口市場，由於台幣相對美元強勢，以及日、韓兩國低價競爭等不利因素影響，全年出口值僅達新台幣70.40億元，年增率大幅減