

台灣廠商 海外直接投資分析

兼論海外直接投資 對台灣國際貿易網路之影響

李文瑞・曹為忠

國際資訊網路發達與全球營運策略盛行，促使海外直接投資活動迅速蓬勃發展。而此經營環境上的丕變固然對廠商產生極大競爭壓力，然廠商若能充分體認此種情勢，而以產業升級、整合為因應調整策略，則此變局未嘗不是另一轉捩的契機。

前言

在生產因素不能跨國移動、無關稅、無運輸成本等假設前題下，傳統國際經濟學向來不重視海外直接投資理論的探討。然而自

第二次世界大戰結束後，由於許多國家以吸引外人直接投資做為促進本國經濟成長的手段，再加上多國籍企業逐步採行全球營運策略（Global Strategy）以及國際資訊傳輸網路的發達，這些

現象均使海外直接投資活動蓬勃興起，迅速發展。是以對海外直接投資理論之研究文獻乃如雨後春筍般的一一出現，研究方向則因學者間偏好之差異或不同之時代背景而有別。有的研究從需