

數位影音光碟之 未來發展

莊朝榮

根據日本日興研究中心預估，
至2010年數位影音光碟機（DVD）普及化後，
市場規模約達7兆日圓。
究竟DVD的魅力何在，可以使其具有如此驚人
發展潛力？而其快速成長後對性質相近
資訊產品、視聽音響之衝擊與民眾生活
之影響為何？此均將是本文撰述的重點。

DVD掃描

近年來市場上一直欠缺熱門大型家電製品的銷售，以及大型家電製品的普及率已達到很高的水準，再成長的空間十分有限，可以說是家電業景氣低迷最主要的

原因。去（1996）年秋末時分，醞釀多時，期待已久的數位影音光碟機（Digital Video Disc Player，DVD Player），終於由日本松下、東芝、PIONEER等電器公司，先後分別發表問市。預期在不久的將來，將可為家

電業景氣注入一番活力。同時，DVD在資訊業上的發展潛力，如DVD-ROM和DVD-RAM的開發量產亦指日可待，預期可為資訊業開拓更廣大的發展空間。究竟是什麼因素使DVD成為具有如此的發展潛力？DVD會不會