

日本的中堅企業

蔡希賢

中村秀一郎教授所提出的「中堅企業」、「新中堅企業」，在日本社會結構變革中，代表着不同的背景與意義，本文即深入探討其演變。

中堅企業之產生

何謂中堅企業

日本之「中堅企業」概念首先由中村秀一郎教授提出，依中村教授之解釋，中堅企業具備如下之特徵：

(一)所謂中堅企業，並非大企業之子公司。其不僅資本獨立，且為持有經營方針之決策權的獨立公司，而不只是規模超越中小企業而已。

(二)其已達到必須調度社會上各方面資金之規模，因此，股票之是否上市，可說為中堅企業不同於中小企業的一個特點。1962年時，私人資本企業經營之資本額的下限為5千萬至1億圓，此大致可算是中堅企業之下限，其上限為資本額10億圓。

(三)中堅企業雖可以股票上市來調度社會上之資金，但仍存在強烈的家族企業之色彩，此為與大企業不同之處。但隨著規模之擴大，為消除此種家族企業所具有之負面因素，積極促進所有權與經營權之分離，導入董事會制度，儲備具專門能力之人才及整備經營管理組織。這些乃為與一般中小企業不同之處。

(四)中堅企業各自擁有其獨特的市場。這些製品大多為獨自的生產技術所開發，於中小型市場確保高度的生產集中度，因此資本利潤率也很高，能達到大型企業之勞動條件者亦不在少數。

從中小企業脫穎而出