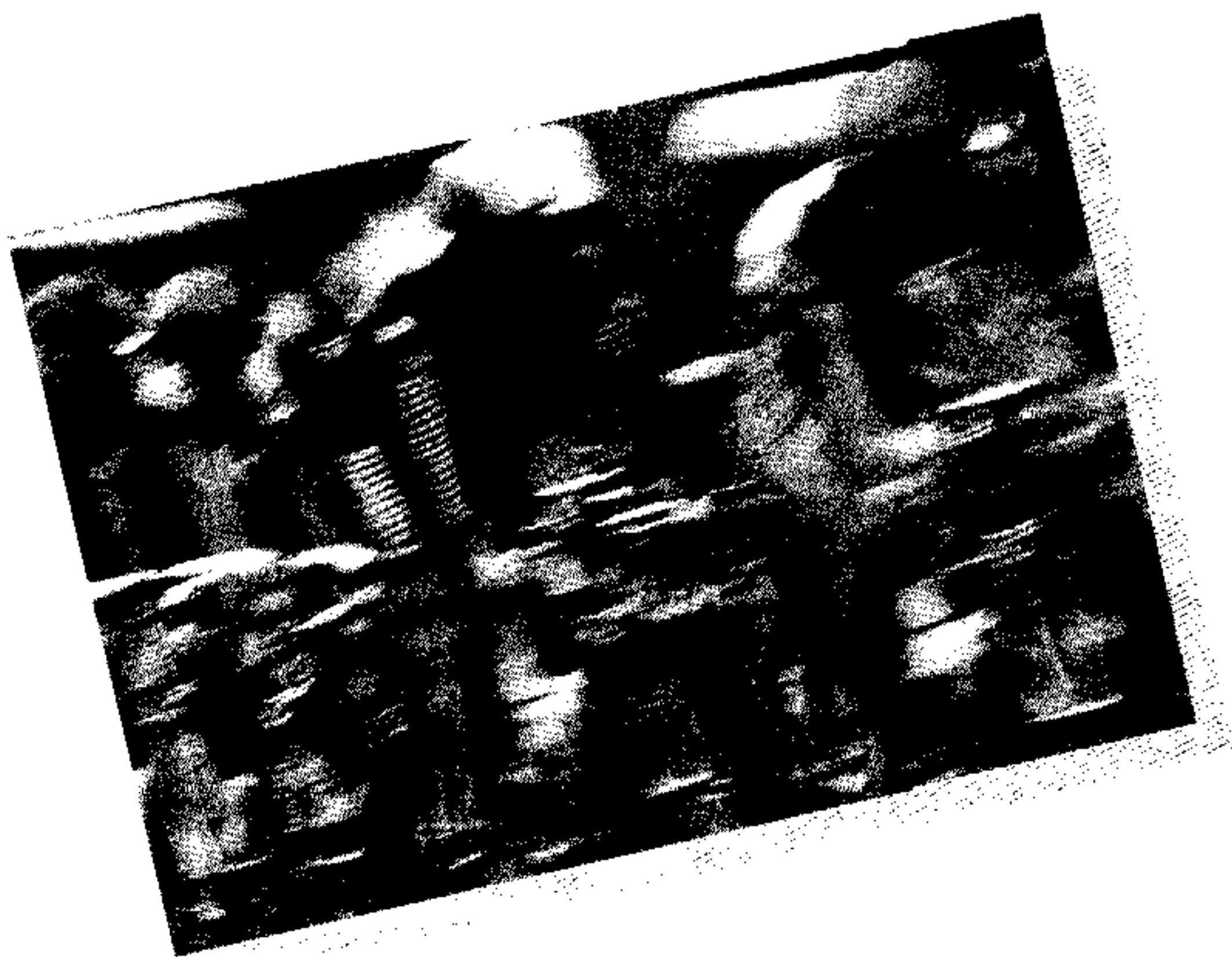


由OEM展望

捷安特

訪巨大機械公司羅祥安總經理

任克敏



自行車的“巨大”

—自信心背後的優勢背景—

相信，您對於“勞斯萊斯”汽車的印象，應當是高品味的讚譽，甚至認為她是值得以藝術品珍藏的好車。

至於對巨大的瞭解，您或許僅止於『捷安特』—GIANT—？然而，我們不得不承認：她已經『拉風』的穿梭在大街小巷；獨領風騷於國內自行車業，甚至璀璨光耀地揚眉於國際同業間。

她—巨大，容我們姑且期望她成為明日的“勞斯萊斯”。

尤其，日前報載“中華徵信所”公佈的我國自民國67～76年間，大型製造業者的報酬率以及成長率的排名中，巨大躍登其中翹楚！

巨大的成長，並非一蹴可及，她設立於民國六十一年，當時以四百萬資本、一千六百坪廠地，以及三十餘位員工，由劉金標先生草創經營。劉董事長雖不具有顯赫的背景和學歷，但卻熱愛著“自行車”。甫成立一年後，劉董事長認識了當時正任職於中華貿易開發公司的羅祥安先生。羅先生畢業於台大商學系，專長工商管理以及市場行銷，被延攬至巨大以後，成為劉董事長的得力助手，兩人共同創造了『捷安特』的世界。其間歷經艱辛、虧損，慘澹經營！

當然，企業的成功，通常不屬於那些從不犯錯的人，因為他們不知道失敗的窘困，不知道如何展望未