

日本 資訊服務業的 現況與政策

葉美莉

一、日本資訊服務業升級計畫的緣起

日本資訊服務產業協會1986年度工作重點項目之一，就是由業者自己訂定「資訊服務業的升級計畫」。這個計畫的起因有二，在客觀方面是以鋼鐵，造船等重工業為中心的基礎產業結構不穩定，產業結構須再作調整。在主觀方面則是業者為適應資訊需求日增而不得不加強本身的業務。

升級計畫訂定的目的有三：一、描繪出業者因應客戶需求日漸增加且多樣化的方向，二、會員企業訂出具體目標以便尋求方向，三、為

強化業務，業界團體應採取的對策以及對國家政策的期望事項。

這個計畫的體制採三階段進行：①由全部理事組成的升級計畫推展會議，②由相關之重要委員會主任委員所組成的升級計畫訂定委員會，③由各類人才組成的作業部門會議。

因此，並不是根據以往資訊服務業的趨勢來找將來的方向，而是估計日本經濟社會將來資訊化所應有的情況，來描繪要達到此種情況，資訊服務業所應負的任務，並將此種情況當作升級的目標。

因此，首先要估計在計劃年（

1990～1992年）內，日本資訊化資源（含通信迴路的硬體、資料庫的軟體、及各種技術人才等）的需要量。其次要瞭解一般的企業客戶與專業的資訊服務業各以何種形態保有這些資訊化資源？從國家經濟的觀點來看是否令人滿意？最後檢討所有的「資訊化資源適當分配問題」，由此導出資訊服務業所應有的態度。

因為這方法非常困難，所以僅指出推進今後資訊化①更具效率的效果，②推進計畫者的重要性，③技術合成的重要性，④有效利用資訊化資源的重要性等。

經過討論以後，指出今後產業結構變更後，「新式基礎產業」要成為經濟社會的主角所應具備的條件如下：

第一、活動的效果，影響所及的對象、範圍要廣，第二，是大家都想加入其工作行列的產業，第三，具有因應景氣變動的彈性，第四是知識密集的產業，第五是和國民生活有密切關係的大眾化產業。第六是資訊需求活躍的產業。資訊服務業就是具備這些要件而獲得社會認知的基礎產業。

資訊化資源將來的需求量與如何適當分配的問題尚無適切的解答，但在這個升級計畫裏，資訊服務業