

時不我與

談塑膠製品業的對外投資

李玉春

熱門話題及希望之所在……。
「對外投資」遂成為該業的
在面對產業結構調整及轉型之際，
昔日之生產優勢，
勞力密集且以出口為導向的塑膠製品業，已喪失

“對外投資”成為希望所在

我國因連年不斷的經常收支順差，造成外匯急速累積，引起新台幣對美元升值壓力，使外銷產品的獲利能力低落；另一方面，由於國內勞工成本的急速上升，使我國勞力密集產業相對其他開發中國家已不再具有比較利益，使這屬於勞力密集且以出口為導向之塑膠製品業的國際競爭力大為銳減；加上環保意識的高漲，民間自力救濟層出不窮，歐美先進國家保護主義盛行之不利競爭因素衝擊，更使塑膠製品業的生存空間倍感壓力，昔日之生產優勢已不復存。因此，在該業面對產業結構調整及轉型之際，“對外投資”遂成為業者熱門的話題及希望之所在。

若談及匯率、勞工、環保等不利競爭因素對塑膠製品產業結構的影響，我們可由出口結構及受雇員工結構二方面來加以評估：

出口結構—上、下游產品

出口情況迥異

我國塑膠製品業中的上、下游體系的發展已相當健全，若觀察塑膠鞋、人造皮製手提箱包二項出口大宗產品，及屬於其上游原材料業的PVC塑膠皮、合成皮二項產品之出口情形，可發現民國77年塑膠鞋之出口值出現銳減的現象，較76年減少了23.15%；而人造皮製手提箱包之出口值也連續二年萎縮，76年較75年減少了18.71%，77年又