

企業國際化觀念 及 運作方式

兼論網路理論之應用

吳穎飛

企業國際化方式往往取決於產業環境及企業條件。然在企業多國籍化蔚為風潮之際，單純探討國際化「過程」似乎是不恰當。因此，根據企業本身能力、週邊企業國際化程度及其網路關係之地位，來探討國際化最佳模式，應是較可行方式。

前言

許多民間企業對於跨國運作雖早已付諸行動，但直到目前，學界及業界對於企業國際化觀念及運作方式，仍頗多探討。除了本文將探討的一些觀念外，許多經濟學者也由不同的觀點探討企業成長的背後因

素，如產品生命週期（product life cycle）、彈性理論（electric theory）、企業內部化理論（internalization）等。本文主要是扼要回顧企業國際化（internationalization）的相關文獻，並介紹荷安生及邁特生（Johnson and Mattson）利用近年來頗引

起熱烈討論的網路理論（theory of network），對企業國際化所作的詮釋。

國際化的一般觀念

「國際化」是一個一般概念的名詞，通常指的是企業在他國從事與企業相關的活動，例如企業在他國