

對重電機業 國產化策略的

期許

扈 永 安

由於國內市場胃納有限，
長期受國產化政策保護的重電機產業，
移步海外市場已勢在必行。
面對國產化與自由化、國際化的牽繫，
政府與業者該如何自處？……

我國電機工業從修護階段至今已有40多年歷史，政府實施經建計畫以後，重電機工業逐漸興起，隨著國內公共投資的擴大以及民間投資設廠的熱絡，電力需求大增，電力系統隨之迅速發展，直接影響重電機的需求，產品的製造也趨多樣化，生產廠商大幅增加，乃奠定今日重電工業的基礎。

國產化成果頗佳

國內重電機廠家計有大同、士林、東元、長興、華城等十數家（見

表1）。產品包括電力電容器、高壓開關設備、高低壓配電盤、發電機、電動機、電力變壓器等。生產技術方面，電力電容器除特殊規格者，其餘皆可自製；開關設備方面，除特高壓部份345KV之空斷開關及中高壓部份配電用之若干開關，其它亦多可自製；配電盤方面，水力電廠所用者多已國產化，火力及核能電廠用者尚在開發中；發電機方面，目前已能生產500MW火力電廠用者；電動機方面，已能自製6.6KV/4500HP之高壓馬達；變壓

器則345KV/300MVA-550MV使用於變電所級之產品已國產化。

生產實績方面，去年(1989年)國內重電機總產值達新台幣252億元，其中以電動機之產值最大，達78億2千萬元；其次為高低壓配電盤，產值為49億9千萬元；再其次為電力變壓器，產值為42億1千萬元，佔19.7%。可見重電機產品仍以國內市場為主。其中以電力整流器的外銷比例最高，佔54.1%；其次為電動機，佔37.0%；再其次為電力開關，佔13.2%，其他產品則幾