

《觀光業縱深》

週休二日制對觀光 相關產業的影響

鄭永青

「週休二日」對旅遊業者言，是一大利多消息，在業者無不卯足勁投資，經營搶食這塊大餅之際，環觀國內旅遊環境品質，仍有諸多缺失尚待改善。

前言

對於未來週休二日制度的實施後，將會調整國人的休閒時間，並使休閒時間的連續性頻度增加。因此，對於休閒、觀光相關產業來說，無不是一大商機。目前已有多數企業財團著手投資經營，以加入休閒、觀光相關產業的市場。而觀光相關產業，如遊樂

業者也因預期週休二日制可能會刺激國內遊憩需求增加，紛紛投資改善遊憩區內的相關設施，或是企劃相關休閒活動等。然而，對此制度預期國民休閒意識、休閒行為的改變，對於國內觀光相關產業所帶來的影響又將如何？本文將試著由目前觀光環境層面談起，再進一步透過休閒時間與活動方式的關係以瞭解週休二日

制對於觀光相關產業的可能影響。

國民觀光遊憩概況

由於國民所得水準的提高，休閒活動的次數逐漸頻繁。就台灣地區每年觀光遊憩區的遊客人數來看，根據交通部觀光局的統計，主要觀光遊憩區遊客人次數於民國82年來每年已突破4,000萬人次（見圖1）。另一方面，國人