

隨著全球貿易環境的變遷，兩岸的經貿互動日趨活絡，我國台商在大陸的經營必須面對來自全球與中國本土企業的競爭。因此，台商惟有以台灣為運籌基地，積極提昇研發創新與行銷能力，建立國際級的品牌與專業，才能尋找出我國在未來兩岸競合中的發展利基。

淺談台商在兩岸產業競合中之角色

滕人傑

近年來隨著國內經濟情勢與國際貿易環境的變遷，兩岸間的經貿往來互動也日趨頻繁，台商在海峽對岸的投資與生產活動動輒成為政經消息關注的焦點，牽動所有關心國內產業前景與國家未來經濟發展人士的目光。根據證券暨期貨管理委員會民國91年底發佈的最

新上市上櫃公司大陸投資統計資料，截至民國91年第三季為止，上市公司赴大陸投資家數共有382家，上櫃公司有185家，合計567家，較民國90年度之454家增加113家，其中上市公司涉及大陸投資之家數已佔全部上市公司（636家）的60%，台灣經貿活動與中國大陸市場密切