
日本 汽車業 進駐海外 有成

溫秀英

10年前，日本汽車製造商可說全都在日本本土生產，但就在短短的10年之後，日本汽車業的直接對外投資却已有驚人的成長，大有成爲「世界車」掌門人之一的態勢。

是什麼原因促使日本汽車業界在近10年裡，大舉投資海外，並獲得當前令人側目的成果呢？說來頗令人意外，1980年初，日本在美國強大的壓力之下，接受了汽車出口自動設限的要求，但事後證明，自動設限一事對日本汽車業可說是「塞翁失馬，焉知非福」，加上日本汽車業有別於歐美企業的管理制度，憑著日本人在商場上的幹練精狠，遂在此10年裡快速在海外，尤其是在美國，設立直接投資之生產及銷售服務公司。

自動設限幫了大忙

美國在80年代前後，深感國內若干產業的衰退，亟思挽救之途，而自動出口設限（Voluntary Export Restraints；VERs）遂成爲被頻頻援用的手段之一。在美國強大的壓力之下，1981年日本汽車業也被迫接受了自動設限的要求，當時協議規定日本輸往美國的汽車數量一年不能超過2百30萬輛。美國方面希望藉著這項協議，以數量限制的方式來幫助美國國內的汽車製造商提高產品價格與利潤。

經事後調查顯示，在日本採行自