

日本流通業資訊化 對我國之啓示

邱瓊慧

電腦資訊化系統可說是流通業者在日趨競爭市場中節省時間、搶奪商機最奏效途徑。因此，在國內流通業利用電腦資訊系統尚不普及情形下，較我國早15年即推動流通業資訊化的日本實施經驗，實是我國推動商業現代化最具參考學習的對象。

前言

近年來，隨著流通產業結構之變革，使業者必須因應多樣少量的生產、商品供需時效的短縮、交易頻率增加、即時送貨等物流要求。因此，如何縮短商品產銷

過程，降低營運成本，提高經營效率，便成為流通業者的重要課題。

由於流通業的管理活動重複性高，所需處理的資料量大，面對市場日益競爭複雜的趨勢，藉由電腦快速的資訊處理機能，可達

到減少錯誤、降低人工處理成本、縮短交易週期、減少存貨和提高對供應商的議價能力等效果，加強流通業者的競爭優勢和營運績效。因此在流通產業結構日形變化之下，商品條碼（Bar-Code；BC）、銷售時點管理系