

日本技術交易市場之介紹

—— 大和技術交易市場部門之組織與運用



主 講：田園恒夫
翻 譯：李邦哲
紀 錄：李麗玲

一、日本技術交易市場產生的背景

- 1.緣於某些技術資料分佈不均，地區別及國別使擁有之量產生很大差距，也產生資訊的時差落後性。
- 2.日本極欲從貿易立國轉向技術立國，在此移轉過程中尋求一主要工具。
- 3.資訊將會成為未來企業成長發達之重要關鍵，但一般企業常苦於無法取得技術方面的充分有效資料，誰擁有這些資料？如何蒐集？怎樣符合自己的需求標準？

前述問題正是企業界的共同困擾。

二、大和技術交易市場的機能及特色

- 1.利用全國電傳視訊網路達成資料的全面流通。
- 2.建立全國乃至全世界的通訊網路，其中資料來

源為一般企業、國立或公立的研究機構及海外的情報資料。

- 3.採取一般會員及資格會員的媒介制度。

茲將上述三要點說明如下：

電傳視訊的功能在於可將家中電腦和主電腦連線，以彩色顯示於電視螢幕上，亦即可從家中電腦獲知飛機是否有空位？股票、外匯匯率變動或今晚的菜單如何？皆在瞬間從家中的電視螢幕得知，甚至飛機票、火車票、戲劇表演、音樂會門票的預約等亦同。倘若在家中利用電腦網路訂購所需的商品，則可在一星期或十天後送到你家，其購物的費用是經由買方在銀行的帳戶直接撥入賣方的帳戶中。而技術交易市場即利用此網路來傳達資訊，以達成技術移轉、擴充基礎技術和促進產業的均衡發展為目的，日本技術交易市場採會員制，將買賣雙方屬意的，高科技透過他們的斡旋達到交流。

茲以圖例說明大和技術交易市場的組織：

