



中國經濟

中國對外經貿策略

吳德鳳

中國自'79年改革開放以來，「世界工廠」的盛名，除造就其高經濟成長率外，卻也帶來「中國威脅論」之累，'89年「天安門事件」更使中國的外交跌到谷底，為消弭、突破被國際孤立的窘境，促使其從現實觀點調整其亞太戰略，首先由「睦鄰外交」著手，進而籌組傾向「亞洲人談亞洲事」的博鰲論壇，最具體的表現即積極規劃「東協+1」，更於近年大力鼓吹其「中國和平崛起」的論調，這些作為無不說明中國試圖強化與周邊國家的友好睦鄰關係，並透過此戰略以達到經濟持續成長，提高國力與國際地位；面對中國的企圖與頻頻動作，我國實在不可小覷，應積極綢繆以對…

中國自1979年推行經改以來，已成為後冷戰時代亞太竄起速度最快的新興強權；不僅在政治與軍事方面嶄露頭角，經濟方面的成就也令周邊國家刮目相看。然而，隨著蘇聯瓦解，以往亞太地區「美蘇中」的三角關係已不復存在，當亞太各國競相轉而致力於強化經濟發展，促使中國從現實觀點調整其亞太戰略，並改從國家利益來看待與其周邊國家的關係。尤其受到1989年「天安門事件」影響，中國與西方各國的關係陷入冰點，因此，中國為

突破國際孤立的窘境，乃積極採「睦鄰外交」方式向其他亞洲國家及第三世界國家靠攏，包括致力於改善與日本、北韓的關係，與南韓、印尼、新加坡、汶萊建交，以及中越關係正常化等。同時，在中國推動政、經改革之餘，其亦加強軍事現代化的步伐，期望藉由加速國防建設，充實軍事實力，進一步取得亞太事務的主導權。

尤其1992年初鄧小平南巡所觸動的第二波經濟改革，更是體現中國在黨軍結合的路線下，