

如何促進 中小企業經營合理化

徐子光

一、前言

中小企業不論在已開發國家或開發中國家均佔有重要的地位。根據統計，我國中小企業家數占企業總家數之比例高達98%以上，在外銷方面約佔65%，全國生產總值中佔55%，在所僱用員工佔全國就業人口中佔70%。顯示出我國中小企業不論以企業家數、外銷金額、生產總值及僱用員工數來看，都占全國企業總合很高的比例，因此中小企業對於我國經濟之成長、社會之安定及就業之增加等方面均有相當大的影響。我國過去三十年來的經濟發展能受到世界各國的稱讚，並成為開發中國家的楷模及亞洲四條小龍之一，為數眾多的中小企業之功是不可抹煞的。可見中小企業在我國經濟發展過程中扮演著相當重要的角色，因此未來我國經濟能否不斷地成長、產業能否升級，就有賴於中小企業是否健全、是否升級。

由於近年來我國對外貿易持續出超，外匯存底不斷地增加，因而造成新台幣升值的壓力，加上美國政府為縮小中美間鉅額貿易差距，對我國頻施壓力，促使新台幣兌美元匯率作相當幅度升值。因此，去年年底新台幣匯率突破36元兌1美元大關，今年三月底時為34.26元兌1美元，較前年年底大約上升15%。由於新台幣如此持續升值，已對我國產業造成相當的衝擊，一些企業的經營已日感困難。

特別是從事外銷的中小企業所受衝擊最大，因為我國經濟高度依賴對外貿易，而進出口廠商中，中小企業所佔比例在92%以上，因此在其脆弱的體質下中小企業首當其衝受到新台幣匯率變動而影響其競爭能力。

從經濟觀點來看，此次新台幣升值可以淘汰一些沒有效率的邊際中小企業，減少資源配置的錯誤。但從長期來看，如果中小企業不主動來因應此次新台幣升值之衝擊，尋求改善經營之策略，提高其競爭力，則不僅中小企業無法自保而生存，可能會連帶地對我國的經濟、社會造成很大的衝擊。因此，中小企業面對當前的匯率變化要如何來經營合理化，提高競爭力？政府如何來輔助中小企業經營合理化？就成為本文主要探討的重點。

二、中小企業經營合理化

一般而言，中小企業在其經營上有其先天上的弱點，諸如規模太小、自有資金不足、財務結構薄弱、缺乏完善的會計制度、人才不足等問題，因此要想使中小企業經營合理化，就必須針對上述經營上的弱點找出改進策略：

(一) 健全財務制度：

中小企業最主要的特性就是規模小，由於規模小，財務會計制度也就較不健全。因而不易取得一