

股價劇烈變動下 對國內消費之影響

黃書紳

國內股市近乎家常便飯的暴漲暴跌，
對民間消費帶來多少震撼？
而這些影響是長期或短期？
未來消費水準的調整方向又如何？
且看本文分析……

前言

我國股價歷年來所呈現的第一大特色，可說就是近乎家常便飯的暴漲暴跌，這一方面反映國人投機傾向之高，但更重要的是反映散戶過多，大眾心理追漲追跌，市場籌碼過少，配合許多證券交易及管理制
度尚未臻理想之前，股價之容易被
人操縱等因素，尤其於民國74年之
後，出口大幅成長，貨幣供給激增
，我國在缺乏投資管道及引導資金
之配合措施下，一時錢潮流至股市
，造成股價大漲，股市投資之投機

意味反而轉濃，並促使民間個人在
追逐股價差價之誘惑下，投資決策
可說是進入“非理性時代”，並種
下至今都尚未能消弭的股價暴漲暴
跌現象。而今年二月以來受國際、
國內景氣逆轉，加以中東情勢緊張
，油價大漲，國內股價更在國際股
價，尤其是臨近的日本股價之導引
下而重挫。究竟如此的股價劇烈變
動會對國內消費情形帶來多少震撼
，而這些影響是長期的呢？或為短
期？未來國內消費水準之調整方向
又如何？本文擬予以作一扼要之探
討。

股市及房地產價格的重挫
，對民間消費有相當影響，
但消費之變動仍較投資之變
動相對穩定。

近來我國民間消費變動情形

我國近二十年來民間消費情形，
若以名目金額來計算，每年雖均呈