

開創台灣油品市場 的另一片藍天

胡孝年

國內油品市場從77年2月
第一座民營西歐加油站開始營業後，
短短十年間公民營加油站家數即成長1.5倍。
未來在台塑六輕完工加入油品儲運、供應行列後，
國內油品市場民營化觸角將更為深廣。

前言

台灣油品市場近年來在加速自由化的腳步上不遺餘力，自從煉製業的開放、外資持股比率的提高，再至銷售業務的大幅開放，說明了我國在油品市場自由化的

態度是不容置疑的。然而，在自由化與民營化的潮流下，國內油品市場亦將朝向打破一家獨占的局面，因此中國石油公司長久以來的一家獨大之優勢，即將面臨競爭市場的挑戰。相對的，在自由化與民營化後國內油品市場亦

將產生重新整合，但在調整的過程中與調整後，是否一定對我國油品市場帶來正向的效果，這是值得深思與探討的。因此，本文將針對目前油品市場結構下之開放，分析民營化與自由化的利弊得失。