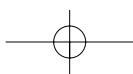


經濟論壇

木屐也有春天！ ——為特色產業尋找知識經濟時代下發展契機

黃崇哲・許素鳳

不過是一個普通、廉價的小木屋，究竟如何在原是不起眼的蘇澳白米社區帶來獨具的魅力，為樸實無華的小地方開創大好的觀光商機？這正是當前知識經濟時代下，每一地區如何尋找自我特色產業發展契機最佳的註腳…



去年（2001年）8月經濟發展諮詢委員會的召開，為我國的經濟發展現況把脈並提出各項發展對策，其中在產業組第一項共同意見「提升傳統產業競爭力的途徑」中的第27項子項（編號112701）為：「重點輔導具地方特色之產業」，其內容包括：(1)重點輔導社區暨地方特色產業經營管理改善、產品及服務品質提升、強化社區產業經濟發展組織、產品形象包裝設計、產品共同

展售活動、教育訓練、新產品研發及輔導成果觀摩等。(2)輔導發展具本土特色之農園產品生產。同時依據經濟部中小企業處執行特色產業輔導成果資料中，也可見到在兩年間已

辦理完成屏東縣鰻魚蘭花產業、桃園縣觀音鄉蓮花休閒產業…等18項地方特色產業輔導計畫，輔導各地業者提高產業總產值和收益（見表1）。這些經發會決議與輔導計劃的推行，一方面代表特色產業的發展已經成為各方關注的議題焦點，同時也代表台灣發展地區特色產業的環境已日臻成熟，若能適時的促成各地區特色產業的發展，將可帶來地區就業機會與所得的提昇，對於遭遇經濟結構轉變所帶來不景氣的各地方經濟，將有相當重要的貢獻。

只是，對照目前已有的各項推動個案，大多係以特色產品製造業為主，其策略大多以特色產品做為號召，帶動地方形象認知，進而帶動其他產業之發展。但就全台而言，並非各地區都有特色產品項目可資運用，還有就是既有特色產品早已不符市場期待，若沒有大幅度轉型，則將無法被現代市場所接受；而且，許多地區所具備的特色產業，是以銷售服務為主而非製造（如台北光華商場的資訊產品銷售），這樣

表1 89、90年地方特色產業輔導專案一覽表

年 度	專 案 計 畫 名 稱	備註
八十九年	屏東鰻魚、蘭花產業輔導計畫	第二年
	沙鹿成衣特色產業輔導計畫	第二年
	三重埔鞋業形象及文化塑造計畫	第三年
	白米彎農村產業輔導計畫	第二年
	苗栗縣傳統陶業轉型計畫	第二年
	彰化縣花壇地區磚窯產業輔導計畫	第一年
	南投縣竹山青竹生產合作社竹藝產業輔導計畫	第一年
	南投陶重建輔導計畫	第一年
	屏東鰻魚、蘭花產業輔導計畫	第三年
	三重埔鞋業形象及文化塑造計畫	第二年
	苗栗縣傳統陶業轉型計畫	第二年
	南投縣竹山青竹生產合作社竹藝產業輔導計畫	第二年
	南投陶重建輔導計畫	第二年
	台北市新北投溫泉產業輔導計畫	第一年
	南投縣中寮鄉純植物染布產業輔導計畫	第一年
	屏東縣老莊園社區椰子產業輔導計畫	第一年
	台中縣大甲芋頭地方特色產業輔導計畫	第一年
	桃園縣觀音鄉蓮花休閒產業輔導計畫	第一年

資料來源：經濟部新聞稿，90/12/04。

何利用智慧資本分析來尋求知識經濟時代中的特色產業發展契機。

由於特色產業的發展與歷史經驗息息相關，所以相較於其他產業，其所具備的獨特文化特性，更是須要謹慎處理，才能確實表現出特色產業的本質與風貌。

何謂特色產業？

所謂特色產業，係指具備

