

日本企業防止 產業空洞化之經驗

演講人◎成田 淳司先生
櫻井 眞 先生

譯者◎陳玉璞 先生
整理◎龐繼珍

台灣近年的經濟景況與日本在1980年代後半期所遭遇的產業空洞化危機十分類似，雖然日本的成功經驗對我們不一定適用，其應變精神卻值得學習。本文為日本二大經濟學者來台的演講紀錄，對於上述問題有精闢的分析……



成田 淳司先生

北海道大學經濟學博士
日本國民經濟研究協會
主任研究員

憂慮產業空洞化却未發生

自1985年9月日幣升值以來，日本企業在降低成本，維持競爭優勢的考量下，大量自亞洲新興國家進口並計劃赴海外投資設廠，而自那時起日本國內企業十分憂心長此以往會造成產業空洞化危機，但事後證實這項憂慮並未發生。以下即以家電業為例，分析日本企業如何防止產業空洞化。

1985年日幣對美金的匯率是240比1，但至'87年即升值為170比1

，大幅度的升值結果導致日本貿易結構起了很大的變化，外銷環境日益惡化，很多企業開始直接赴亞洲、大陸等地投資，日本政府也積極以擴大內需、增加財政支出來因應日幣升值所帶來的緊縮現象，同時逐步修正經濟政策以改善交易條件，至此日幣升值所帶給企業的衝擊乃逐漸抵銷。

從「比較利益」觀點從事生產

日本赴海外投資的現象自日幣升值後即迅速擴大，但從另一角度觀察，若日本企業不推動海外投資則國內許多工廠仍難逃淘汰、關門的