

塑膠製品業的 生機與轉機

郎鳳珠

在我國石化工業上、中、下游完整體系護盤下，
國內塑膠製品工業蓬勃發展是可預期的，
但，為因應國際水平及垂直分工趨勢及
爭取最大利益及永續生存情況下，
適時將生產陣地外移並以國際觀態度
結合國內技術、人才與原材料等優勢，開拓國外市場，
實不失為我國塑膠製品業未來發展的生機。

如眾所周知，石化工業對我國的經濟發展貢獻良多，整體產業總產值約佔我國製造業的三分之一。其中，塑膠製品業即為石化工業下游的分支產業。由於塑膠具有質輕、美觀、易塑型、省能源且各種物理性質和耐化學品性能優越，故向為工業界視為價廉物美並可定期更換的材料，因此應用範圍廣泛，包括日常用品、

交通工具、機械製品、資訊電子工業零組件等。於是，塑膠製品業在幹長枝茂的「石化巨樹」中愈顯繽紛耀眼，多采多姿（圖1）。

塑膠製品業產業特性

大抵而言，我國塑膠製品業的產業特性，與國內中小企業偏向外銷導向、勞力密集度高及廠商

家數眾多等現象甚為一致，惟該業尚具有「逆向發展」，且上、中、下游產業關聯度高等特有條件。

茲將塑膠製品業的產業特性分項敘述如下：

(一)以中小企業為主幹

我國塑膠製品業工廠家數計8,465家，其中員工人數在30人以下之工廠數為7,016家，佔全部工廠之83%，50人以下之工廠則高