

中華民國

所產食品之問卷調查

——零售商、使用者部份——

日本三菱總合研究所提供
臺灣經濟研究所簡錦川譯述

一、問卷調查之實施要領

1. 問卷調查之目的

本調查係接受中華民國財國法人臺灣經濟研究所之委託，以提供增進中華民國所產食品及原料對日輸出之基本資料，因此本調查乃以消費用戶與有關業者，包括零售商、飲食店及食品廠商等原料之使用者為調查對象。

2. 問卷調查之對象

包括百貨店、超級市場、水產公司、食品加工廠、飲食店等有關各業以及全部股票上市企業及部份股票未上市企業，合計208家。

3. 問卷調查之回答狀況

依業別分類之問卷調查寄發數及回答數如下：

業 別	分送問卷家數(A)	回答問卷家數(B)	$\frac{(B)}{(A)}$
百貨店	39家	10家	25.6%
超級市場	19	2	10.5
水產公司，食品加工廠	54	16	29.6
(兼經營餐館者)	(4)	(1)	(25.0)
飯店	22	5	22.7
餐館	74	5	6.8
堂，餐館計	208家	38家	18.3

註(B)：有效回答

4. 問卷調查

寄發1978年5月上旬

收回1978年5月下旬