

隨著社會環境變化而生的新興產業——流通業，其規模發展與否是國家發展的指標之一。目前我國正致力發展流通業，並推動「全球運籌發展計畫」，而流通業的蓬勃發展則需要各界共同合作，才能使其在全球化競爭的知識經濟時代嶄露頭角。

流通業解析

一窺流通業的堂奧——流通業到底是什麼？

楊家彥

人類爲了有效運用有限資源以滿足生活需求，逐漸發現了專業分工 (specialization and division of labor) 具有大幅提高生產力的好處，並了解專業分工的生產方式必須同時借助各種交易或分配的組織與活動，否則無法實行。然而，專業分工雖然一方面帶來高生產量的益處，另一方面也造成了不同專業分工領域之間知識技能與訊息的隔閡，而衍生了溝通協調、訊息傳遞、搜尋合作與交易對象、訂定合約、監督合約執行等交易負擔與費用（經濟學上統稱為

「交易成本」）。爲了儘可能降低交易成本，人們在不同的技術條件下發展了各種不同的交易方式與組織來達成有限資源的有效運用與分配。因此，人類經濟活動的內涵，實爲各式各類生產與交易行爲的總合，而人類文明社會便隨著日趨複雜的生產與交易活動而逐漸演進。在生產過程中，各類生產要素投入，諸如原料、中間要素、機器設備、土地、資金、人力與資訊等必須以合約方式進行組織整合，以達成生產目的。在交易過程中，各類交易要素投入與製

成產品亦須以合約方式來達成產品流通與分配的目的。因此，上述各類生產、交易要素投入與製成產品的取得、儲存、運輸、配送等活動，實爲人類經濟社會運作的一大軸心。

從流通的項目來看，生產交易過程中所流通的資源或資產包括實物（原料設備）、人力資源、交易媒介（資金），以及資訊（文件與紀錄）等四大類。由於此四類資源或資產的流通活動各有其特性，且幾乎已涵蓋所有人類商業交易，故難以綜觀全貌而進行深入的討論。因此，本文的探討主題將限定於實物的流通，簡稱「物流」，亦即目前國內批發、零售、倉儲、運輸等行業所涵蓋的範疇，而其他資源或資產流通的討論則僅限於與物流活動密切相關者。

本文首先討論現今物流的概念與定義；其次扼要介紹物流活動的具體內容；再者，依序針對物流發展現狀、組織型態、績效評估，與發展趨勢等作一簡單介紹；最後討論政府所應採取的策略與措施。

1991年美國物流管理協會 (CLM) 提出物流定義為「為達顧客的要求，從生產到消費之間有效地計劃、執行與控制財貨勞務及其相關資訊之流通與儲存的過程。」目前此一定義已廣為流傳，且漸為世人所採用。

物流定義

目前物流的概念源自英文中的logistics。Logistics 一詞最早用於軍事領域，1905年，美國 Chauncey B. Baker 在其著作「軍隊與物資之運輸 (Transportation of Troops and Material)」中提出「That branch of the Art of War pertaining to the movement and supply of armies is called logistics.」而直到現在，logistics 仍然常用於軍事領域中，中文慣稱為後勤（學）。1950年代美國經濟的衰退不振促使了產業與學術界對貨物流通的重視與研究，而到了1980年代logistics 一詞逐漸普及於商業領域，涵蓋了許多商業的活動，而形成目前物流的概念。

1991年，美國物流管理協會 Council of Logistics Management (CLM) 提出物流定義為「為達顧客的要求，從生產到消費之間有效地計劃、執行與控制財貨勞務及其相關資訊之流通與儲存的過程。」 ("the process of planning, implementing, and controlling the efficient, effective flow and storage of goods, services, and related information from point of origin to point of consumption for the purpose of conforming to customer requirements.") 目前此一定義已廣為流傳且漸為世人所採用。

國內對物流的看法與上述美國物流管理協會提出的定義大同小異。根據行政院勞工委員會職業訓練局於民國84年所出版的「行職業展望」第八輯：物流業（鍾榮欽等著），物流的涵義可分為廣義與狹義二種：「就廣義而言，物流包含有原材料物流，工廠內生產物流，販賣物流及廢棄物流四種，即所謂的logistics。就狹義而言，物流僅針對『販賣需求』。亦即從工廠生產製造出成品，透過一個對集貨、理貨、庫