

台灣製造業出口競爭力之影響因素分析

張隆宏

一國之出口競爭力高低，主要決定於產品之比較利益，而比較利益的最基本來源不外乎是勞動力、資本與技術等生產要素的數量與品質。透過觀察出口競爭力的變化，即可瞭解現階段我國產品在國際市場之競爭地位，本文運用多項數據指標的驗證，以分析影響我國製造業出口競爭力的各種因素，希望能做為政府與業界進軍國際市場前擬訂策略的參考。

我國是一個小型開放的國家，國際貿易對國內經濟的影響至為重大。隨著世界貿易自由化趨勢的發展，國內產品在國際市場上面臨的壓力亦逐漸升高。過去受到中國大陸與東南亞國家低勞力成本的壓力衝擊，勞力密集產品逐漸失去國際

競爭力，國內多數勞力密集產業之廠商已經陸續外移，部分廠商則努力升級以對。另外，隨著產品生命週期的演進，一些過去被視為技術密集的產品，在生產製程逐漸標準化之後，進入門檻也大為降低，例如目前的桌上型電腦、主機板等。由於這

些科技產品的生命週期通常較短，再加上亞洲開發國家的快速發展，這些產品的國際競爭也將更趨白熱化。在這樣的趨勢下，未來我國產品的國際競爭力勢必要接受更嚴厲的考驗。觀察出口競爭力的變化，可以瞭解現階段我國產品在

國際市場所處的競爭地位，若能進一步瞭解影響出口競爭力的因素，則可以針對這些因素，擬定未來產業的發展策略，以提升未來之競爭力。根據國際貿易理論，一國之出口競爭力高低，主要決定於產品之比較利益，而比較利益的最基本來源不外乎是勞動、資本、與技術等生產要素的數量與品質。一般而言，經濟發展的初步階段，由於勞動力較為豐富，成本較低，因此適合發展勞力密集產業，此時勞動力的數量就是比較利益的基礎。隨著工業的發展，勞動力逐漸昂貴，資本、勞動力素質與技術逐漸扮演重要的角色。

觀察現階段的國內產業發展，勞力密集產品已經完全喪失比較利益，技術與技術人力的重要性則與日劇增，換言之，產業必須轉型升級。過去在政府的輔助以及國內廠商調整轉型的努力之下，國內製造業之產業升級似乎有不錯的成果。例如近年來製造業之生產結構與出口結構都快速的朝向技術人力密集產業發展，這與先進

國家的發展方向是一致的。產業升級的手段主要在研究發展與技術人才之培育。最近幾年，由於美國經濟持續強勁成長，發展出所謂的「新經濟」概念。新經濟的概念，比以往更加強調研究發展的角色，美國的經驗充分說明了研究發展對經濟成長的貢獻。

有鑑於此，本文首先計算近幾年我國製造業產品之出口競爭力指標，包含市場佔有率與顯示性比較利益(RCA)指標。接著驗證勞動力、資本存量、技術人力、以及產業技術綜合指標（包含研究發展、研究人員數量以及產業技術貿易金額等）對於製造業出口競爭力的影響，以為未來產業發展方向的參考。

市場佔有率的下降有許多因素，產業外移可能是很重要的因素之一，尤其是市場佔有率持續大幅下降，更可能是產業持續外移所致。

我國製造出口競爭力指標

由於全世界的貿易資料不

易取得，我們以幾個主要的市場加總當成全世界，這幾個市場包括美國、日本、EC、中國大陸、韓國、馬來西亞、新加坡、印尼以及泰國。1999年1-8月我國出口至上述地區總金額占總出口比重約為82%。

（一）市場佔有率

首先，觀察我國製造業在上述地區之市場佔有率變化（表1），在1992-1997年間大致呈現下降的趨勢，但下降的幅度並不明顯。觀察中分類產業的市場佔有率，以紡織業、金屬製品業、塑膠製品業及電力電子業的佔有率較高，而在這四個產業中，除了電力電子業的變化趨勢較不明顯之外，其它三個產業的市場佔有率都呈現明顯的下降趨勢。市場佔有率的下降有許多因素，產業外移可能是很重要的因素之一，尤其是市場佔有率持續大幅下降，更可能是產業持續外移所致。因此上述情況可能顯示，紡織業、金屬製品業、及塑膠業等產業仍在持續外移之中。雖然國內電子產業也有逐漸外移的跡象，然而其市場佔有率卻還沒有