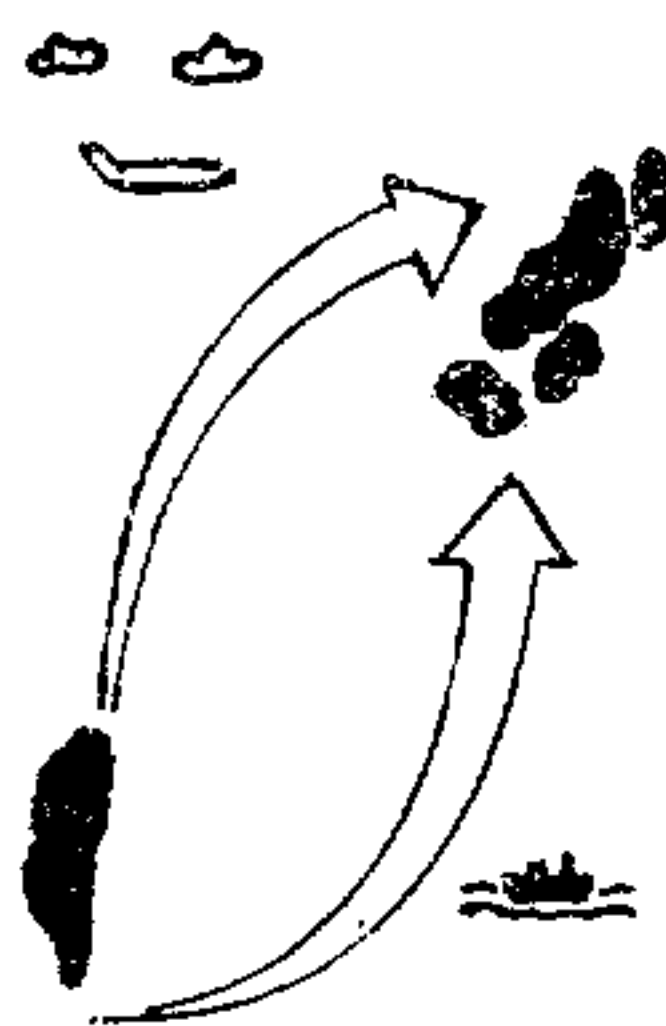




中華民國對日主要輸出 食品之市場策略(總結報告)

日本三菱總合研究所提供
臺灣經濟研究所譯述

總括表之一、二總結報告各章摘要 分析

第一章 豬肉、雞肉的對日輸出策略

1. 逐漸擴大對日本輸出切塊肉
2. 短期對策及長期觀點

第二章 鰻魚的對日輸出策略

1. 招致共同倒閉的中日鰻魚競爭之動向
2. 目前對策及長期觀點

第三章 蝦的對日輸出策略

1. 目前對策（禁止使用藥品及充實船內冷凍）
2. 長期觀點

第四章 香蕉的對日輸出策略

1. 改善商品力之必要性
2. 目前對策及長期觀點

第五章 柑橘（特別是椪柑）的對日輸出策略

1. 當前之對策
2. 長期觀點

第六章 鳳梨的對日輸出策略

1. 日本冷凍鳳梨之成長性
2. 中華民國輸出供給能力之降低
3. 當前對策及長期觀點

第七章 葡萄、芒果的對日輸出策略

1. 葡萄的短期對策及長期觀點

2. 芒果的短期對策及長期觀點

第八章 一章至七章之長期供需計劃及其影響

1. 日本的肉類長期供需計劃及影響
2. 日本鰻蝦之長期供需動向及影響
3. 日本所產水果之長期供需計劃及其影響

第九章 鹽漬菜（包括薑）的對日輸出策略

1. 鹽漬菜

- (1) 日本鹽漬菜市場的相互競爭與實態
- (2) 中華民國的限制條件
- (3) 中華民國的促進條件
- (4) 中華民國的策略條件—其因應之道及方針
- (5) 中華民國之策略

2. 薑

- (1) 中華民國的限制條件、促進條件
- (2) 中華民國的策略條件及策略

第十章 洋葱的對日輸出策略

- (1) 日本洋葱市場的相互競爭及輸出國家之特徵
- (2) 中華民國的限制條件
- (3) 中華民國的促進條件
- (4) 中華民國的策略條件—其因應之道及方針
- (5) 中華民國的策略

第十一章 中華民國農水產物的對日輸出策略

[中華民國主要輸出食品(實際情況訪談概要)]