

國內中小型企业
由於從事
低成本製造，
在國內勞動、土地
等成本增加之後，
除了競爭優勢
逐漸降低之外，
業主又礙於資金
取得受限，大都
沒有設置研發部門
，然研發創新卻是
維持競爭力的主要
，因此最佳的研發
活動進行之方式
即為委外研發，
即便是所謂的
“活動外包”
Outsourcing...

搭起製造業與研發 服務業創新之橋

錢思敏

隨著知識經濟時候的來臨，知識的生產與運用的經濟已成為未來趨勢的方向。知識經濟時代的特性是以知識的創造、累積、運用產生價值。商品價值決定其內涵的知識價值，而由於知識創新來自於研究發展活動，因此研究發展活動在知識經濟時代的重要性自是不言而喻。

企業競爭的不二法門

就我國製造業的產業特性來說，過去一直是以代工製造為重心，但是利潤逐年降低，與其他先進國家製造業以研發創新為重心，以維持其高附加價值及高利潤比較，在我國製造業走向微利時代的此時，不得不進行製造業的轉型，以提高附加價值。要提高製造業的附加價值，研發創新是必須走的路，也就是由過去產業分工體系中的製造階段轉向上游研發階段發展。