

美國汽車市場熱戰方酣



■ 張 正 宗

* 美日汽車短兵相接 *

結合機械、電子、鋼鐵鑄造、塑膠、光學及電腦資訊等精密技術於一身的汽車工業，於 1910 年前後由美國跨出首步開始，七十多年來，這個領導機械工業的火車頭繼續前進發展。在第二次世界大戰以前，美國汽車工業生產量約佔全世界總產量的 90 %，居於獨霸全球的地位。戰後由於歐洲、日本等工業國家，加速汽車工業的開發，使得今日美國汽車所佔的比例已逐漸降低。1980 年美國汽車的產量為八百萬九千八百輛，雖佔全世界生產總數的 21 %，却首度落於日本之後，居世界第二位，再以 84 年的情況比較，當年全世界總產三千五百八十八萬二千輛，其中美國為一千零九十二萬四千輛（佔全世界 30.4 %），初次突破千萬輛大關，日本該年的產量則高達一千一百四十六萬四千輛（佔世界總產量 31.9 %），仍然超乎美國之上。然而就汽車的需求面來看，美國市場則一直佔有其壓倒性的地位，1984 年全世界汽車的總銷售量為三千零五十三萬九千輛（客車二千二百七十六萬五千輛，卡車及巴士七百七十七萬四千輛），其中美國市場佔 47.9 %，達一千四百六十四萬六千輛

（其中客車一千零三十九萬一千輛，卡車及巴士四百零七萬五千輛）。儘管美國汽車業擁有龐大的產能，但因其市場需求日益增加，為了滿足廣大市場的需要，每年仍需進口大約三百萬輛汽車。

根據 1983 年的統計，美國國內擁有的汽車總數高達一億六千萬輛，佔全球的 36.5 %，堪稱世界的汽車王國。在人人以車代步，普及已達全面化的美國，汽車工業的發展，在其製造業部門具有舉足輕重的地位，以 84 年為例，當年其汽車銷售額高達一千五百五十三億美元，約佔國民總生產毛額的 4.4 %，僱傭人數達到九十餘萬名，亦佔其全體產業勞工人數的 1 %，這股雄厚的潛力與產業結構，使得美國 GM、福特、克雷斯勒等大汽車製造廠能夠成為多國性的企業組織，在世界汽車產業中居於領導地位。號稱美國汽車工業「三大」的這三家公司，1984 年的生產量總計為一千零八萬一千輛（包含國外生產部份在內，其中 GM 5,675,000 輛、福特 2,945,000 輛、克雷斯勒 1,461,000 輛，分佔世界排名第一、第三與第七位），純益收入高達一百億美元。

* 趨於「輕、薄、短、小」化的汽車工業 *