

資訊業

由於我國資訊業產值日漸擴大，產品日漸成熟，競爭益烈，價格敏感度也愈高，加上日圓升值使得進口成本增加，新台幣升值則造成出口競爭力減弱，預料今年我國資訊產品成長將較去年為緩，成長率約為25%，其中產值及外銷值有25%之成長，內銷市場則約可成長20%。在產品單價與利潤方面，可望持平或呈微幅下跌。

目前美日等先進國已逐漸將生產主力轉移到新一代個人電腦、工作站、電子出版系統、特別用途電腦、電傳視訊終端機、雷射印表機及CD-ROM上，而其成熟產品如個人電腦、印表機、硬式磁碟機等將因國際間激烈競爭而日趨衰退，遂給予新興國家發展之機會。今後我國除保持部分現有主力產品、放棄低競爭力產品外，並將朝新一代個人電腦、硬式磁碟機與印表機發展，以充分掌握先進國家成熟後期產品並迅速取而代之，成為主要供應基地。

微電腦大有可為

去年我國微電腦出口有大幅成長，主要由於日圓與新台幣升值，廠商趕著出口以減少滙兌損失，加上IBM推出新一代個人電腦PS/2，導致PC-XT，AT降價且出口廠商大增等因素。我國個人電腦向為產銷主力，並能隨世界主流升級，目前PC-XT，AT已有廣大應用基礎，功能亦足敷重要需求，未來因IBM關閉XT及AT生產線及此兩項產品之降價，將使我國此兩機型出口持續暢旺，另外，32位元個人電腦逐漸風行，而PS/2也因軟體配合問題未能完全主宰市場，故仍有大片空間可供我國微電腦廠商馳騁，預料今年微電腦可成長30%。

終端機穩定成長

我國向與日本、韓國同為世界三大終端機生產王國，在數量上我國並居第一位，去年出口約占全部資訊產品出口總值的14%，而年成長率約為25%，至於出口地區仍以美國為主，但比例已降到69%左右，歐洲地區占26%，其他地區則為5%。由於彩色機種及高解像度日益重要，一般預料今年我國終端機出口可有15%之成長。在國內市場方面，配合電傳視訊系統與分封網路的開放、中文終端機之開發及企業推廣電腦化等，需求將穩定成長，約在15%左右。

監視器大放異彩

監視器為我國資訊產品中僅次於

